

Colloque international

LE COMMERCE ÉQUITABLE PRATIQUES, MOUVEMENT ET IDÉOLOGIE

Responsables scientifiques :

Lahsen ABDELMALKI, Maître de conférences, Faculté des sciences économiques et de gestion, Université Lumière Lyon 2, Chercheur au Groupe d'Analyse et Théorie Economique (GATE), UMR 5824 du CNRS. Co-responsable du Master "Economie sociale et solidaire"

Saïd YAHIAOUI, Maître de conférences, Faculté des sciences économiques et de gestion, Université Lumière Lyon 2. Co-responsable du Master "Economie sociale et solidaire"

Jean-Philippe BAYON, Vice-Président de la Région Rhône-Alpes, Délégué à la solidarité internationale et à la coopération décentralisée, Charbonnières les Bains

Corinne GENDRON, LL.B., MBA, Ph. D., Titulaire, Chaire de responsabilité sociale et de développement durable, Professeure, Département d'Organisation et Gestion des ressources humaines, École des sciences de la gestion, Université du Québec à Montréal

Véronique BISAILLON, Agente de recherche et de planification, Chaire de responsabilité sociale et de développement durable, Université du Québec à Montréal

Marie-France TURCOTTE, Chercheure principale, Chaire de responsabilité sociale et de développement durable et Professeure, Département de Stratégie des affaires, Ecole des sciences de la gestion, Université du Québec à Montréal

Conseil régional Rhône-Alpes
78, Route de Paris
69751 Charbonnières-les-bains Cedex

Mardi 4 décembre 2007

THÈME

Ne disposant pas encore d'une théorie unifiée et de concepts stabilisés, le discours sur le commerce équitable se présente aujourd'hui essentiellement comme un plaidoyer pour un commerce alternatif, se distinguant du commerce « standard » par sa vocation à proposer un autre « pacte » économique et écologique, entre les producteurs et les consommateurs, à la fois au niveau domestique et à l'échelle internationale. Mais le commerce équitable renvoie aussi, d'abord, à une réalité de terrain foisonnante et multiforme. A partir d'un idéal-type, un grand nombre de pratiques, transversales ou sectorielles, endossent le défi de corriger les défauts du « système actuel » pour pouvoir ensuite le dépasser.

L'objet de ce colloque est triple. Il est, d'abord, d'interroger les principes fondamentaux sur lesquels repose le commerce équitable. Le but ici est de tenter de comprendre ce qui en fait, au-delà d'une réalité historique digne d'intérêt, un objet concret susceptible de réflexion méthodique et scientifique. Il est, ensuite, de « visiter » des expériences. L'objectif ici est de montrer que le commerce équitable n'est pas une simple mode ou une simple préoccupation éthique. En s'emparant de la pratique réelle du commerce, la société entend rappeler que, même dans une économie de marché, la pratique économique doit demeurer « enchâssée » dans les relations sociales et non l'inverse. Il est, enfin, de faire dialoguer les différentes composantes de la société. Cette manifestation est notamment l'occasion privilégiée de confronter les idées et les propositions d'experts, d'élus, de praticiens du commerce équitable et de citoyens qui ont en commun de considérer que le commerce équitable ne permet pas seulement de renouveler les rapports d'échange, il contribue aussi et surtout, en utilisant les rapports commerciaux, de servir prioritairement d'autres buts où la solidarité, l'équité et la protection de l'environnement occupent une place de choix.

MARDI 4 DÉCEMBRE 2007

8 H 00 Accueil des participants

8 H 30 Ouverture :

Jean-Philippe BAYON, Vice-Président de la Région Rhône-Alpes, Délégué à la solidarité internationale et à la coopération décentralisée, Charbonnières les Bains

8 H 45 Introduction du colloque :

Marie-France TURCOTTE, Chercheure principale, Chaire de responsabilité sociale et de développement durable et Professeure, Département de Stratégie des affaires, Ecole des sciences de la gestion, Université du Québec à Montréal

SESSION 1 - LE COMMERCE ÉQUITABLE EN QUESTIONS

Présidente : **Annie CAMUS**, Professeure, Département d'organisation et Gestion des ressources humaines, Université du Québec à Montréal

9 H 00 *COMMERCE ÉQUITABLE COMME PROJET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE*

Véronique BISAILLON, Agente de recherche et de planification, Chaire de responsabilité sociale et de développement durable, Université du Québec à Montréal

9 H 15 *RELATIONS NORD-SUD DANS LE COMMERCE ÉQUITABLE : AMBIGUITÉS ET LIMITES DU PARTENARIAT*

Jean-Frédéric LEMAY, Doctorant, Département d'anthropologie, Université Laval, Québec

9 H 30 *ÉQUITÉ DANS LES TRANSACTIONS COMMERCIALES, LA QUESTION DU PRIX*

Michel BESSON, Directeur, Minga, Paris

9 H 45 *LE COMMERCE ÉQUITABLE : LE POINT DE VUE DU DROIT*

Catherine SCHMITTER, Vice-doyenne, Maître de conférences de droit public, Faculté de Droit et de Science Politique, Université Lumière Lyon 2

10 H 00 Discussion générale

10 H 30 Pause Café

SESSION 2 – LE COMMERCE ÉQUITABLE AU DÉFI DES POLITIQUES PUBLIQUES

Président : **Saïd YAHIAOUI**, Maître de conférences, Faculté des sciences économiques et de gestion, Université Lumière Lyon 2. Co-responsable du Master "Economie sociale et solidaire"

11 H 00 *L'INSTITUTIONNALISATION DU COMMERCE ÉQUITABLE COMME DÉFI AUX INSTITUTIONS PUBLIQUES*

Marie-Claire MALO, Professeure, Service de l'enseignement du management, HEC Montréal, Centre d'études Desjardins en gestion des coopératives de services financiers, Montréal

LUC K. AUDEBRAND, Chargé de cours, Stratégie de l'entreprise, HEC-Montréal

11 H 15 *IMPACT DU COMMERCE ÉQUITABLE SUR LES POLITIQUES PUBLIQUES EN MATIÈRE DE COMMERCE ET D'INVESTISSEMENT*

Anne PEETERS, Directrice, Centre d'Etudes et d'Action pour la Cohésion sociale (CEDAC), Bruxelles

11 H 30 *RÔLE DES POLITIQUES PUBLIQUES POUR PROMOUVOIR LE COMMERCE ÉQUITABLE*

Jean-Pierre CHANTEAU, Maître de conférences en économie, chercheur au Laboratoire d'économie de la production et de l'intégration internationale (LEPII-CNRS), Université Pierre Mendès-France Grenoble 2

11 H 45 Discussion générale

12 H 30 Déjeuner

SESSION 3 – LES LEÇONS DES EXPÉRIENCES

Présidente : **Véronique BISAILLON**, Agente de recherche et de planification, Chaire de responsabilité sociale et de développement durable, Université du Québec à Montréal

14 H 00 *L'ÉQUITÉ DANS LES RELATIONS COMMERCIALES : LE COMMERCE ÉQUITABLE AU QUOTIDIEN*

Marc-Henri FAURE, Directeur Branche commerce équitable, Synairgis et Fondateur de la coopérative de solidarité FibrEthik consacrée au commerce du coton équitable, Montréal

14 H 15 *L'ESSOR DU COMMERCE ÉQUITABLE : VECTEUR D'UNE IRRUPTION REMARQUÉE DU CONSOMMATEUR SUR LA SCÈNE POLITIQUE*

Olivier SCHULZ, Directeur, Equisol, Corenc

14 H 30 *LE COMMERCE ÉQUITABLE AU DÉFI DES ÉCHANGES AGRICOLES DES PAYS RICHES*

Thierry GALLERAND, Chargé de mission, Fédération Artisans du Monde Rhône-Alpes, Lyon

14 H 45 *QUEL COMMERCE ÉQUITABLE POUR QUEL DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL*

Ronan LEVELLY, Professeur de sciences économiques, Département des sciences économiques et de gestion, Faculté de Droit et des Sciences, Université de Nantes

15 H 00 Discussion générale

15 H 45 Pause

SESSION 4 –TABLE RONDE

Président : **Lahsen ABDELMALKI**, Maître de conférences, Faculté des sciences économiques et de gestion, Université Lumière Lyon 2, Chercheur au Groupe d'Analyse et Théorie Economique (GATE), UMR 5824 du CNRS. Co-responsable du Master "Economie sociale et solidaire", Lyon

16 H 15 **Table ronde**

Participants : **Marie-France TURCOTTE**, Chercheure principale, Chaire de responsabilité sociale et de développement durable et professeure, Département de Stratégie des affaires, Ecole des sciences de la gestion, Université du Québec à Montréal

Marie-Claire MALO, Professeure, Service de l'enseignement du management, HEC Montréal, Centre d'études Desjardins en gestion des coopératives de services financiers, Montréal

Michel BESSON, Directeur, Minga France, Lyon

Olivier SCHULZ, Directeur, Equisol, Corenc

Thierry GALLERAND, Chargé de mission, Fédération Artisans du Monde Rhône-Alpes, Lyon

Anne PEETERS, Directrice, Centre d'Etudes et d'Action pour la Cohésion sociale (CEDAC), Bruxelles

Annie CAMUS, Professeure, Département d'organisation et Gestion des ressources humaines, Université du Québec à Montréal

Christophe MESTRE, Directeur du Centre international d'Études pour le Développement Local (CIEDEL), Lyon.