

Éducation au commerce équitable

Guide des ressources en Rhône Alpes (Automne 2004)



solidarité consommation économie environnement



GRAND LYON
communauté urbaine



Conception :

Guilhem Papelard, Association Equi'Sol
8 quai du Maréchal Joffre, 69002 Lyon,
Tél : 04 72 56 07 05, lyon@equisol.org, www.equisol.org

Comité de lecture :

Florence Lefebvre, Olivier Schulz, Association Equi'Sol
Olivier Martel, Mission Ecologie Urbaine, Grand Lyon
20 rue du Lac, 69003 Lyon
Tél : 04 78 63 48 73, omartel@grandlyon.org, www.grandlyon.com

Remerciements :

Sandra Coquard, Artisans du Monde Vieux Lyon, Lydie Muzart, CADR (Collectif des Associations de Développement en Rhône Alpes), et Emmanuel Genier, CCFD (Comité Catholique Contre la Faim et Pour le Développement) pour leur participation au comité de pilotage de ce projet.

Romain Foulon, Olivier Guillerminet et Emilia Thebaud, stagiaires Bioforce, pour la pertinence du travail qu'ils ont effectué sur ce projet.

SOMMAIRE

Préfaces

- Texte de Béatrice Vessiller, Vice-Présidente du Grand Lyon chargée de l'éducation à l'environnement et de Olivier Schulz, Président d'Equi'Sol p. 3
- Texte de Jean-Philippe Bayon, Vice-Président du Conseil Régional Rhône-Alpes délégué à la coopération décentralisée et au commerce équitable p. 4
- Texte de Jean-Louis Carnat, Inspecteur Pédagogique Régional, Académie de Lyon p. 5

Introduction

- Pourquoi éduquer au commerce équitable p. 7
- Les différents publics de l'éducation au commerce équitable p. 9
- Les approches pédagogiques p. 10

Conseils de lecture p. 11

Les acteurs p. 12

Les outils p. 26

Les actions p. 52

Annexes

- Instructions pédagogiques : Education au Développement et à la Solidarité Internationale. Note de service 2004 - 097 du 19/05/2004, Bulletin Officiel de l'Education Nationale. p. 63
- Instructions pédagogiques : Généralisation d'une éducation à l'environnement pour un développement durable. Circulaire 2004 - 110 du 8/07/2004, Bulletin Officiel de l'Education Nationale. p. 68
- Modèle de fiche acteurs p. 71
- Modèle de fiche outils p. 72
- Modèle de fiche actions p. 73

PREFACES

Dans le cadre de la mise en oeuvre de son plan de mandat et d'un agenda 21 local, incluant un chapitre « concerter, communiquer, éduquer au développement durable », la Communauté urbaine de Lyon mène depuis plusieurs années une politique volontariste en matière d'éducation au développement durable.

Dans cette optique, celle-ci a souhaité, en partenariat avec l'association Equi'Sol, renforcer, développer et valoriser les initiatives régionales d'éducation au commerce équitable. Ce répertoire s'inscrit dans cette logique puisqu'il entend, en proposant au grand public et aux professionnels un recensement le plus complet possible des acteurs et pratiques pédagogiques de l'éducation au commerce équitable disponibles dans la Région, faire sortir cette discipline de sa confidentialité.

Gageons que cet outil saura remplir l'objectif qui lui a été défini : informer des publics toujours plus variés et accroître ainsi la notoriété du commerce équitable.

Béatrice Vessiller
Vice-présidente du Grand Lyon
Chargée de l'éducation à l'environnement

Olivier Schulz
Président d'Equi'Sol

Jean-Philippe Bayon
Vice-président du Conseil Régional Rhône Alpes
Délégué à la coopération décentralisée et au commerce équitable

«Quiconque travaille à droit à une rémunération équitable et satisfaisante lui assurant à lui ainsi qu'à sa famille une existence conforme à la dignité humaine.» Ce droit fondamental, intégré dans l'article 23 de la Déclaration universelle des droits de l'Homme, n'est, aujourd'hui, toujours pas respecté.

Comment accepter que 20% de la population de la planète aient accès à 80% des richesses ? Comment tolérer que les 2/3 de la population, soit 4 milliards de personnes, vivent avec moins de 2 euros par jour ?

L'absence de principes éthiques dans le commerce international est totalement irresponsable. Notre mode de développement est insoutenable et non durable, non seulement parce qu'il est injuste socialement et désastreux pour l'environnement, mais aussi parce qu'il est inaccessible à l'immense majorité des habitants de notre planète.

Il n'y a pas de fatalité face aux injustices: le commerce équitable est un outil dans la lutte contre la pauvreté, une réponse pour une mondialisation réussie qui place les producteurs au centre du processus de développement. La démarche d'achat est devenue un choix de société, l'expression d'un vote. Le consommateur averti et responsable, achète non seulement un produit mais également un processus.

C'est pour ces raisons que le Conseil régional Rhône-Alpes a voté en octobre dernier un plan régional d'aide au commerce équitable qui bénéficiera aux producteurs du Sud mais également aux producteurs rhônalpins qui connaissent des difficultés pour vivre de leur activité sur notre territoire. Participer à la structuration du commerce équitable en Rhône-Alpes, appuyer les producteurs des pays les plus défavorisés, travailler avec les collectivités locales de Rhône-Alpes sont autant de points que souhaite valoriser ce plan. L'éducation au commerce équitable y tient également un rôle majeur puisque la Région soutient les actions pédagogiques d'éducation au commerce équitable. L'aide à la mobilisation des acteurs rhônalpins sur des actions collectives de sensibilisation sera par ailleurs encouragée.

Ces engagements sont importants car ils s'intègrent et accompagnent des démarches de coopération dans lesquelles la Région Rhône-Alpes est un partenaire actif. Je souhaite donner au commerce équitable la place qui est la sienne dans les coopérations avec nos régions partenaires...

Jean-Louis Carnat
Inspecteur Pédagogique Régional
Académie de Lyon

L'École se propose parmi d'autres préoccupations de promouvoir l'Éducation au développement et à la solidarité internationale ; celle-ci peut prendre diverses voies dont bien évidemment celle du commerce équitable ; l'objet de cette présentation est de situer en trois approches successives (le cadre, les actions, les valeurs) cette éducation dans l'ensemble du système éducatif.

Le cadre

Par la loi d'orientation de 1989 l'école s'est vue assigner trois missions : instruire, éduquer, former les élèves qui lui sont confiés.

Pour satisfaire à celles-ci, et tout particulièrement aux deux premières, instruire et éduquer, l'école dispose de deux moyens principaux et complémentaires :

- les enseignements qu'ils soient disciplinaires ou transversaux mais toujours référés à des programmes et qui constituent pour tous les élèves le noyau central, structurel du système éducatif.

- des actions éducatives plus souvent ponctuelles, conjoncturelles, et qui ne touchent pas nécessairement tous les élèves.

Il pourrait être tentant, mais simpliste et réducteur, de vouloir rattacher l'instruction, c'est à dire l'acquisition de savoirs aux enseignements, et l'éducation visant à l'acquisition de comportements aux actions dites éducatives ; mais dans la mesure où la finalité de l'école est la formation d'individus conscients et éclairés quant à leurs place et actions dans la société, c'est bien l'ensemble qui contribue de manière indissociable à l'éducation des élèves et futurs citoyens.

Les actions

Les programmes résultent de procédures d'élaboration à la fois lourdes et longues ; une fois publiés au bulletin officiel de l'éducation nationale ils acquièrent d'une certaine manière force de Loi et s'imposent aux professeurs ; leur contenu n'est pas négociable. Ces programmes possèdent une cohérence interne propre à chaque champ disciplinaire et qui les porte à des degrés divers à prendre en compte la question du développement des sociétés : géographie, histoire, éducation civique sont en première ligne à cet égard, mais la philosophie, les sciences de la vie et de la terre, les sciences économiques et sociales, et bien évidemment les langues, outil premier de communication entre les hommes, apportent également leur contribution.

Pour ne citer que quelques points d'ancrage, au collège en géographie les notions d'inégal développement et les réalités qu'elles recouvrent pour la vie des populations sont abordées dès la sixième avec *la répartition de la population mondiale* où *"...à partir de planisphères ... les élèves découvrent la complexité des rapports entre la densité de la population d'une part, la richesse et la pauvreté d'autre part"*. En cinquième le parcours de la diversité des continents africain, asiatique et américain complète cette approche. En éducation civique la solidarité figure de manière explicite dans le programme de cinquième avec *la solidarité instituée* " ... *Au plan international, la coopération et la solidarité se concrétisent par des actions, des projets des réalisations ; on illustre par un exemple (actions humanitaires, jumelage entre villes et régions, échanges entre établissements scolaires)*. Au lycée pratiquement chacun des six thèmes du programme de géographie de seconde *"six milliards d'hommes, nourrir les hommes, l'eau entre abondance et rareté, les sociétés face aux risques, dynamiques et environnement urbain..."* permettent d'aborder la question de l'inégal développement et les moyens d'y remédier.

Outre les programmes d'enseignement, auxquels il est parfois reproché de ne pas toujours suffisamment s'articuler les uns aux autres, des circulaires complètent sur des thèmes divers les directives adressés aux établissements et aux professeurs : on peut citer l'éducation à la santé, l'éducation à l'environnement pour un développement durable EEDD (juillet 2004), l'éducation au développement et à la solidarité internationale, Ces circulaires peuvent ou bien ajouter de nouvelles obligations à l'école, c'est le cas avec l'EEDD, ou bien constituer des incitations à projets éducatifs en faisant notamment appel au partenariat ; c'est le sens des publications régulières portant sur l'éducation au développement et à la solidarité internationale au BOEN ; dans ce cas l'initiative de ces actions revient aux professeurs, et plus généralement aux équipes éducatives des établissements. Une publication récente (septembre 2004) du CRDP de Franche-Comté rend compte de projets éducatifs conduits dans les années récentes sur ce thème.

Contenus d'enseignement et actions éducatives n'ont pas vocation à s'opposer, la mise en place récente de dispositifs d'enseignement transversaux - itinéraires de découverte en collège (IDD), éducation civique et juridique (ECJS) et travaux personnels encadrés (TPE) en lycée - ouvre des espaces pédagogiques permettant de les réunir. Par ailleurs à l'initiative des professeurs il est tout à fait possible d'intégrer une démarche éducative active, par exemple enquête sur les produits solidaires suivie d'un petit déjeuner dans l'établissement, dans le cadre de l'étude du thème nourrir les hommes en classe de seconde.

Les valeurs

L'Ecole de la République est porteuse des valeurs de cette dernière ; celles ci procèdent d'une conception humaniste du monde, dans laquelle l'homme en tant qu'individu doté de raison est en position centrale ; ces valeurs ont été formalisées dans la Déclaration des droits de l'homme et du citoyen et sont inscrites dans le préambule de la Constitution. Ces valeurs que la République vise à promouvoir ont une vocation universelle et à cet égard le tableau du monde montre à l'évidence l'ampleur de la tâche, et la nécessité d'un volontarisme plus affirmé.

Complémentairement la République a institué le principe de laïcité qui, bien loin de se réduire à une affaire de voile ou même de religion, établit une distinction essentielle entre sphère publique et sphère privée. Le public est ici la chose publique, la res publica ; le privé c'est ce qui relève de l'opinion, des croyances, des engagements d'un individu. La République "une et indivisible" n'admet pas que les appartenances ou engagements privés - ce que nous pourrions appeler les communautarismes - se substituent à la communauté nationale et à l'intérêt général ; en contrepartie elle s'interdit d'entrer dans la sphère privée, et postulant l'autonomie du citoyen, le laisse entièrement libre de ses croyances et engagements sous réserve que ceux-ci ne soient contraires à ses valeurs et à ses lois.

Ajoutons à cela que dans le cadre de son projet éducatif, l'Education nationale encourage l'engagement des jeunes « *...au collège, au lycée, à l'université, dans une association, dans sa ville, ou dans son entreprise ...* » et l'accompagne, par exemple sur le site internet *enviedagir.fr*. Il s'agit là clairement d'une incitation à une citoyenneté sociale active qui ne se réduise pas à la seule participation électorale, et aussi d'une concrétisation du principe "pensée globale, action locale".

Prenant acte de ces valeurs et données, il appartient au professeur de conduire ses enseignements conformément aux attendus des textes officiels ; il est fortement invité à s'associer à des projets éducatifs menés en partenariat autour des grandes questions de l'inégal développement. Il peut inciter les élèves à s'engager dans la vie sociale, mais il n'a pas à leur dicter au nom d'un prosélytisme militant, politique ou religieux quel doit être cet engagement, sachant que l'élève qu'il aura contribué à éduquer sera à même, éclairé par la connaissance raisonnée du monde et conscient des valeurs en jeu, d'opérer lui-même ce choix.

Pourquoi éduquer au commerce équitable ?

« Le commerce équitable est un partenariat commercial basé sur le dialogue, la transparence et le respect qui vise à plus d'équité dans le commerce international »¹.

Conséquence des difficultés rencontrées par les producteurs et travailleurs marginalisés des pays du Sud, confrontés à l'effondrement des cours des matières premières, à des conditions de travail précaires ainsi qu'à une dégradation des ressources naturelles et du tissu social, le commerce équitable a pour objectif de réintégrer l'homme au cœur de l'économie en respectant cinq principes :

- assurer une juste rémunération permettant la satisfaction des besoins élémentaires des producteurs et de leur famille ;
- garantir le respect des droits fondamentaux ;
- instaurer des relations durables entre partenaires économiques ;
- favoriser la préservation de l'environnement naturel, social, culturel et économique ;
- assurer la transparence et le contrôle de ces principes.

Longtemps marginal, ce type de commerce se développe depuis quelques années. Ainsi, alors que seulement 9 % des Français déclaraient en avoir « entendu parler » en 2000, sa notoriété est en 2004 de 56 %. Cependant, malgré cette nouvelle réputation, conséquence du travail de promotion mené sans relâche par de nombreuses associations militantes, le commerce équitable doit affronter aujourd'hui deux enjeux majeurs :

- transformer la connaissance de la démarche en acte d'achat responsable de la part du consommateur ;
- garantir à ce dernier une traçabilité irréprochable sur le respect, par le produit qu'il souhaite acquérir, des standards internationaux du commerce équitable ; véritables gages de confiance pour le consommateur de l'authenticité du commerce équitable comme vecteur de développement des producteurs et travailleurs défavorisés des pays du Sud.

Dans cette optique, l'éducation au commerce équitable revêt une importance particulière et poursuit plusieurs objectifs :

- sensibiliser au développement durable et à la solidarité avec les pays en voie de développement ;
- donner les moyens à chaque individu de comprendre les problématiques et enjeux liés au commerce local et international ;

¹ Définition de FINE, coordination internationale des différentes fédérations d'associations de commerce équitable (FLO, IFAT, NEWS, EFTA)

- favoriser une prise de conscience sur les produits que nous consommons ;
- rendre compte des impacts sociaux et environnementaux, que peuvent avoir nos choix de consommation au quotidien, en favorisant une réflexion citoyenne sur les rapports entre la responsabilité individuelle et l'organisation collective ;
- informer sur les enjeux du commerce équitable comme alternative à l'échelle locale (échanges de proximité au Nord comme au Sud) et mondiale (échanges internationaux) ;
- informer sur les mécanismes du commerce équitable ainsi que sur les standards internationaux définis par FINE et reconnus par la Plate-Forme Française du Commerce Équitable (PFCE).

Outre son rôle purement informatif, favorisant une meilleure compréhension du contexte économique international, l'éducation au commerce équitable vise donc surtout à entraîner une réflexion sur nos choix de consommation, en éveillant l'esprit critique et en insistant sur la responsabilité individuelle et collective. L'éducation au commerce équitable joue ainsi un rôle crucial dans la prise de conscience du pouvoir et de la responsabilité que le citoyen a en tant que consommateur.

Les différents publics de l'éducation au commerce équitable

Même si elle se concentre particulièrement sur l'enseignement scolaire, l'éducation au commerce équitable, discipline relativement récente, n'est pas explicitement mentionnée dans les textes officiels. Composante de l'éducation au développement et à la solidarité internationale, celle-ci partage également les valeurs et objectifs pédagogiques de l'éducation à l'environnement. Cette corrélation avec les piliers de l'éducation au développement durable lui permet par conséquent de légitimer son action en milieu scolaire, en s'appuyant notamment sur les instructions pédagogiques du Bulletin Officiel de l'Education Nationale (B.O. E.N.) numéro 25 du 24 juin 2004 relatives à l'éducation au développement et à la solidarité internationale, et du B.O. E.N. numéro 28 du 15 juillet 2004 pour les instructions relatives à la généralisation d'une éducation à l'environnement pour un développement durable. (cf : textes du B.O. E.N en annexes)

Par des interventions adaptées aux différents programmes et objectifs pédagogiques, l'éducation au commerce équitable peut d'ailleurs être abordée à tous les niveaux scolaires. Démarrant avec une initiation basée sur l'origine des produits en classe de primaire, le sujet peut être approfondi dès le collège par le biais des relations Nord-Sud. Enfin, il sera analysé sous un angle plus économique avec des lycéens ou des étudiants.

Cependant, malgré cet intérêt pour l'enseignement, l'éducation au commerce équitable ne doit pas limiter son champ d'intervention au seul public scolaire. Afin d'informer un grand nombre de personnes, celle-ci développe un certain nombre d'actions dans l'éducation non formelle, auprès d'associations d'éducation populaire, à destination d'un public jeune, mais également auprès d'association de consommateurs, d'organisations professionnelles, de comités d'entreprise, d'élus et de personnel de collectivités territoriales, en direction d'un public adulte et professionnel.

Les approches pédagogiques

Comme tout projet éducatif, l'éducation au commerce équitable s'appuie sur des méthodes pédagogiques bien définies. Il ne s'agit pas d'en établir ici une description rigoureuse, mais plutôt de donner des pistes de réflexion aux enseignants et aux animateurs.




En terme de doctrine tout d'abord, la discipline peut se référer aux théories de la pédagogie sociale. Fondée sur le constat d'un lien étroit entre l'éducation de l'apprenant et la société dans laquelle il vit, ce courant favorise une réflexion sur les problématiques du monde contemporain, notamment sur les notions de solidarité, et de citoyenneté. Mettant un accent particulier sur la responsabilité de chacun d'entre nous, l'éducation au commerce équitable entend dans cette optique favoriser l'adoption de comportements quotidiens plus réfléchis.

Par ailleurs, il semble intéressant d'insister sur l'approche transdisciplinaire de la discipline. A tous les niveaux scolaires, celle-ci ne doit pas être perçue comme indépendante, mais comme complémentaire, des autres matières. De nombreux liens avec les référentiels permettent d'ailleurs de varier les approches du commerce équitable.

D'un point de vue thématique, celui-ci peut ainsi être abordé sous l'angle du commerce international, de l'interdépendance des économies, des inégalités Nord-Sud, ou de la consommation responsable. Il en résulte alors diverses possibilités d'accès aux programmes scolaires, que ce soit en histoire-géographie, en éducation civique, en économie, en commerce pour les filières professionnelles, ou même en langues (espagnol ou anglais)

Enfin, concernant la méthode, l'éducation au commerce équitable ne privilégie pas de système particulier, mais s'appuie sur plusieurs approches pédagogiques. Partisane des méthodes d'apprentissage active, la discipline recourt notamment à la pédagogie de projet, participative, favorisant, par la mise en situation, les processus inductifs et la dynamique de groupe en vue de la construction d'un savoir issu de l'action. Cette méthode, requérant un certain niveau de réflexion du groupe, s'adresse toutefois davantage à un public adolescent (lycéen) et adulte. Pour un public plus jeune, d'autres types de pédagogie s'avèrent plus adaptés, notamment l'approche sensorielle, qui permet, par la dégustation de produits, d'aborder l'origine et les conditions de fabrication d'un produit. Enfin, l'éducation au commerce équitable emprunte également des outils à la pédagogie traditionnelle, axée sur un exposé des connaissances illustré par différents types de documents (transparents, vidéos, photographies, schémas...).

Se voulant facile d'utilisation, ce guide se présente sous la forme de fiches de présentation réparties, selon un code de couleurs, en trois parties :

- les acteurs 
- les outils 
- les actions 

Le lecteur repère chacune des parties en identifiant sa couleur dans la barre de menu verticale située à droite de la page, et répétée dans l'angle gauche de la barre de titre horizontale.

Les fiches des parties acteurs et actions sont classées par ordre alphabétique, tandis que la partie outils est classée de façon thématique, en fonction du type de documents répertoriés (mallette pédagogique, jeu, exposition, vidéo...).

Le lecteur effectuera alors sa recherche en se reportant à la cellule bleue située dans l'angle droit de la barre de titre horizontale et mentionnant le format de chaque outil.

exemple :

VIDEO

Conçu comme un outil de veille, ce guide entend effectuer un recensement exhaustif des ressources disponibles, en région Rhône Alpes, en matière d'éducation au commerce équitable. Il est toutefois possible que certains acteurs, outils ou actions ne soient pas mentionnés dans cette première version du répertoire. Si tel était le cas, des fiches vierges, disponibles en annexes, peuvent, dans l'optique d'une future actualisation, être complétées et renvoyées à :

Equi'Sol, 8 Quai du Maréchal Joffre, 69002 Lyon, lyon@equisol.org

LES ACTEURS

ARTISANS
DU
MONDE**COORDONNEES :**

Ancecy : 1 Côte Perrière, 74000 Ancecy, Tél : 04 50 45 38 30

Annemasse : 57, avenue de la Gare 74100 Annemasse Tél : 04.50.38.46.99

Bourg en Bresse : 47 avenue Jean Jaurès 01000 Bourg en Bresse, Tél : 04 74 21 15 80

Chambéry : 5 rue Ste Barbe 73000 Chambéry, Tél : 04 79 69 77 33, adm.chambery@wanadoo.fr

Crolle : 363 rue des Sources 38920 CROLLES Tél : 04.76.52.24.84

Grenoble : 7 rue Très Cloître, 38000 Grenoble, Tél : 04 76 51 37 08, Fax : 04 76 44 61 22, adm.grenoble@wanadoo.fr

Montélimar : 24 rue Roger Meyer 26200 Montélimar 04.75.01.48.35

Vieux-Lyon : 14 rue de la Bombarde, 69005 Lyon, Tél 04 78 92 90 05, Fax : 04 72 40 03 07, contact@artisansdumondelyon.org

Lyon Ouest : 35 avenue de Ménival, 69005 Lyon, Tél 04 72 38 70 68, Fax : 04 72 38 78 50, adm.lyon-ouest@wanadoo.fr

Saint Etienne : 17 rue Michel Servet, 42000 St Etienne, Tél : 04 77 46 60 15, adm.st-etienne@wanadoo.fr

Saint Jean de Maurienne : 168 avenue Henri Falcoz 73300 Saint Jean de Maurienne 04.79.83.08.13

Sallanches : Tél : 04 50 47 10 54, untourdenotremonde@free.fr

Thonon : 8 rue Chante Coq 74200 Thonon, Tél : 04.50.26.06.01

Valence : 1 Place du Temple, 26000 Valence, Tél / Fax 04 75 56 34 27, adm.valence@wanadoo.fr

Vienne : Tél : 04.74.53.20.86

Villeurbanne : 5 avenue Roger Salengro, 69100 Villeurbanne, Tél : 04 78 94 08 65, adm.villeurbanne@no-log.org

Voiron : Tél : 04.76.91.95.50 admvoiron@yahoo.fr

Sur internet : www.artisansdumonde.org; www.artisansdumondelyon.org

PERSONNE(S) RESSOURCE(S) : Ancecy : Chantal Tissot - Chambéry : Colette Morel - Grenoble : Claire Giolito
Lyon : Sandra Coquard - Valence : Françoise Michalon - Villeurbanne : Hélène Boumekrane - Saint Etienne : Florence Sauvignat
 Animatrice régionale : Marilène Priolet (Tél : 04 76 40 19 63, m.priolet@artisansdumonde.org)

PRESENTATION GENERALE :

Créée en 1974, Artisans du Monde est une association loi 1901 de solidarité internationale qui travaille à l'instauration d'échanges commerciaux plus justes entre les pays du Nord et du Sud, afin de donner aux producteurs du Sud les moyens de vivre dignement de leur travail.

LES OBJECTIFS :

- éducation des consommateurs à la nécessité d'une consommation plus responsable
- promotion du commerce équitable
- information sur les relations Nord - Sud et sur les règles du commerce international

QUELQUES ACTIONS :

- éducation au commerce équitable dans l'éducation nationale et l'éducation non formelle
- soutien à des groupes de producteurs défavorisés par la vente de produits répondant aux standards du commerce équitable
- participation à des actions d'information sur les dysfonctionnements du commerce international et sur le pouvoir du consommateur (membre du Collectif de l'Ethique sur l'Etiquette)
- mobilisation et plaidoyer en direction des pouvoirs publics

PUBLICS VISÉS :

- scolaire : enseignement primaire et secondaire
- jeunes adultes
- acteurs de l'éducation populaire
- grand public

ZONE GEOGRAPHIQUE D'INTERVENTION :

Région Rhône Alpes : chacune des associations se déplaçant dans son département de résidence

QUELQUES OUTILS :

- Kit pédagogique petit déjeuner équitable, Fédération des Artisans du Monde
- Guide d'animation « *Chocolat qui es-tu ?* », Fédération des Artisans du Monde
- Exposition « *Autres échanges, autre monde* », Fédération des Artisans du Monde
- Vidéo « *Pour un commerce plus juste* », Fédération des Artisans du Monde, ORCADES

COORDONNEES :



Collectif des Associations de Développement en Rhône Alpes

202 Chemin de Fontanières , 69350 La Mulatière, Tél : 04 78 50 99 36, Fax : 04 72 66 87 29, cadr@free.fr
 Sur internet : <http://cadr.free.fr>

PERSONNE(S) RESSOURCE(S) : - Lydie Muzart et Renée Pont

PRESENTATION GENERALE :

Le CADR, déclaré en 1986 en association Loi 1901, regroupe aujourd'hui une quarantaine d'associations de solidarité internationale. Le collectif se veut un espace de réflexion et d'initiatives collectives sur la problématique de la solidarité internationale dans la région Rhône-Alpes. Il s'agit de faire vivre les relations entre les associations qui le composent, et leur permettre d'émettre des pistes de réflexion pour des actions communes. Le CADR est un lieu d'échange, un relais, un transmetteur d'information, un espace de communication qui regroupe toutes ces associations.

LES OBJECTIFS :

- réaliser des actions de formation et d'éducation au développement
- susciter la collaboration et l'échange d'expérience entre ses membres
- relayer les informations et campagnes nationales relatives à la solidarité internationale
- intervenir auprès des collectivités territoriales (communes, départements, région) afin qu'elles s'engagent dans des actions de développement et de solidarité

QUELQUES ACTIONS :

- éducation au développement et à la solidarité internationale
- promotion du commerce équitable et du tourisme solidaire
- défense des Droits de l'Homme et Développement
- animation d'émissions radio sur la solidarité internationale « les chemins de la solidarité »
- promotion de l'économie sociale et solidaire

PUBLICS VISÉS :

- scolaire : classes de primaire
- jeunes et étudiants
- grand public
- milieu associatif

ZONE GEOGRAPHIQUE D'INTERVENTION :

Grand Lyon et Région Rhône Alpes

QUELQUES OUTILS :

- Exposition : « Nachetez plus les yeux fermés », CADR
- Guide d'organisation d'un marché de commerce équitable, CADR
- Exposition : « Voyage : à la rencontre des regards », CADR, Réseau Départ.

COORDONNEES :

**Comité Catholique Contre le Faim et pour le Développement**

Ain : 6 rue de la Paix, 01000 Bourg en Bresse, Tél 04 74 45 21 93, ccfd01@free.fr

Ardèche : 14, rue Vincent d'Indy, 07250 Le Pouzin, Tél 04 75 63 90 25, ccfd07@wanadoo.fr

Drôme : 7, rue Belle Image, 26000 Valence, Tél 04 75 43 79 30, ccfd3@wanadoo.fr

Isère : 16, place Lavalette, 38028 Grenoble Cedex 1, Tél 04 38 38 00 13, ccfd@diocese-grenoble.com

Loire (St Etienne) : 8, rue Mi-Carême, 42000 St Etienne, Tél 04 77 21 88 99, ccfd.421@wanadoo.fr

Loire (Roanne) : 65 av. de Lyon, 42300 Roanne, Tél 04 77 71 93 03, asso.ccf42n@wanadoo.fr

Rhône : 6 avenue Adolphe Max, 69005 Lyon, Tél 04 78 38 30 07, ccfd69@wanadoo.fr

Savoie : 18, av. Dr Desfrancois, BP 107, 73001 CHAMBERY Cedex, Tél 04 79 33 98 80

Haute Savoie : 4 avenue de la visitation, BP 144, 74004 Annecy cedex, Tél 04 50 33 09 11, ccfd74@ccfd.asso.fr

Sur internet : www.ccf42n.asso.fr

PERSONNE(S) RESSOURCE(S) : - Emmanuel Genier ou Marc Bulteau (Animateurs Rhône Alpes),
(Tél : 04 78 38 37 91, e.genier@ccfd.asso.fr)

PRESENTATION GENERALE :

Le CCFD est une association Loi 1901 reconnue d'utilité publique, composée de 29 mouvements et services d'Église. Créé en 1961 pour mobiliser l'opinion publique pour la lutte contre la faim, avant de faire du développement la finalité de son action, sa vocation est la promotion de la solidarité internationale et la sensibilisation du grand public.

LES OBJECTIFS :

"Renforcer les capacités et les possibilités de tous, en particulier des personnes défavorisées ou vulnérables, de poursuivre leur propre développement économique et social, d'établir et de faire fonctionner des organisations représentant leurs intérêts, et de prendre part à la conception et l'application des politiques et programmes publics dont ils subiront directement les effets."

QUELQUES ACTIONS :

- soutien de programmes de développement de lutte contre la pauvreté en promouvant l'éducation, la formation, la sécurité alimentaire, l'accès aux soins de santé, l'accès à l'emploi et à des revenus décents (500 partenaires dans 80 pays).
- animation de campagnes de plaidoyer
- animation de campagnes d'éducation au développement

PUBLICS VISÉS :

- scolaires : primaire, collège et lycée
- grand public

ZONE GEOGRAPHIQUE D'INTERVENTION :

Région Rhône Alpes

QUELQUES OUTILS :

- Vidéo « *Histoire de jouets* », Secours Catholique, CCFD
- Livret « *Les petits reporters* », Secours Catholique, CCFD
- Kit commerce équitable, CCFD

COORDONNEES :



Association Comequi, s/c IEP, 14 avenue Berthelot, 69007 Lyon, comequi@hotmail.com
 Sur internet : comequi.free.fr

PERSONNE(S) RESSOURCE(S) : Matthieu Le Quang

PRESENTATION GENERALE :

L'association COMEQUI est née du désir de quelques étudiants de prolonger, au delà des cours de l'Institut d'Etudes Politiques, leur investissement dans la cause du commerce équitable. Considérant que le déficit de notoriété est ce dont le commerce équitable souffre le plus, l'association se propose d'organiser et de participer à toutes actions visant à promouvoir ce type de commerce, telles que l'organisation de marchés de produits issus du commerce équitable, cours, séminaires, conférences, forums, rencontres, dans et hors de l'IEP, ainsi que les animations liées à la réalisation desdites actions (concerts, dégustations, repas solidaires...).

LES OBJECTIFS :

- sensibiliser différents publics (stands d'information, dégustations, jeux éducatifs...)
- accroître la notoriété du commerce équitable

QUELQUES ACTIONS :

- Animation de séances d'éducation au commerce équitable en milieu scolaire
- Organisation d'un marché du commerce équitable
- Relais des campagnes du collectif de l'Ethique sur l'Etiquette
- Sensibilisation du public étudiant

PUBLICS VISÉS :

- étudiants
- scolaires de l'enseignement primaire et secondaire
- grand public

ZONE GEOGRAPHIQUE D'INTERVENTION :

Agglomération du Grand Lyon

QUELQUES OUTILS :

- Exposition sur le travail des enfants en Asie et Amérique latine, UNICEF
- Livret des jeux et des jouets, conçu par l'équipe lyonnaise du réseau d'éducateurs à la citoyenneté internationale de Peuples Solidaires dans le cadre de la campagne Ethique sur l'Etiquette
- Dossier pédagogique : « le tour du monde en éducation », Peuples Solidaires

COORDONNEES :



7 Rue Très Cloître, 38000 Grenoble, Tél : 04 76 63 81 41, Fax : 04 76 63 81 42, ecole@ecoledelapaix.org
 Sur internet : www.ecoledelapaix.org

PERSONNE(S) RESSOURCE(S) : - Delphine Astier

PRESENTATION GENERALE :

L'école de la paix est à la fois un centre :

- de médiation et solidarité : carrefour entre des initiatives internationales ou locales pour construire la paix.
- d'animation pédagogique : Des interventions en milieu scolaire et des outils pédagogiques au service de l'enseignement et de l'information pour favoriser le respect de l'autre.
- de recherche : analyse de conflits, conversion des industries d'armement, situation des minorité, réparation des traumatismes, culture de paix...
- de documentation et informations

LES OBJECTIFS :

- informer et éduquer les citoyens en vue de promouvoir des relations sociales locales, nationales et internationales plus pacifiques;
- favoriser la rencontre et le dialogue ; carrefour d'échanges, de réflexion et d'expériences,
- faciliter la recherche d'informations et de conseils : analyse, compréhension, synthèse des conditions et des facteurs d'une évolution des sociétés et du monde vers une culture de paix
- promouvoir des enseignements spécifiques à tous les niveaux du système éducatif et de la vie du citoyen.

QUELQUES ACTIONS :

- création d'outils pédagogiques sur le vivre ensemble
- soutien à des initiatives de paix dans les pays en conflit
- intervention sur la résolution des conflits

PUBLICS VISÉS :

- scolaire: de la maternelle au lycée
- universitaire
- adultes (travailleurs sociaux, grand public)

ZONE GEOGRAPHIQUE D'INTERVENTION :

Région Rhône Alpes, France et international

QUELQUES OUTILS :

- « La mallette Colombie », Ecole de la Paix, Artisans du Monde et Equi'Sol

COORDONNEES :



A Lyon : 8 Quai du Maréchal Joffre, 69002 Lyon, Tél / Fax : 04 72 56 07 05, lyon@equisol.org
 A Grenoble : Cap Berriat, 15 rue Jacquet, 38000 Grenoble, Tel : 04 38 21 05 11, Fax : 04 76 48 49 85, grenoble@equisol.org
 Sur internet : www.equisol.org

PERSONNE(S) RESSOURCE(S) : - A Lyon : Guilhem Papelard
 - A Grenoble : Florence Lefebvre et Julia Lopez

PRESENTATION GENERALE :

Equi'Sol est une association loi 1901 créée en 1996. Relais de Max Havelaar France, son objectif est la promotion du commerce équitable en Région Rhône Alpes. A travers de nombreuses actions en direction du grand public, de publics scolaires et de collectivités territoriales, l'association veut faire prendre conscience à chacun qu'il est possible, par l'acte de consommation, de contribuer à un développement durable des pays du Sud et du Nord, dans le respect de l'homme et de l'environnement.

LES OBJECTIFS :

- éduquer par des interventions en milieu scolaire ;
- sensibiliser (stands d'information, dégustations, jeux éducatifs...)
- impliquer les pouvoirs publics et les entreprises dans la démarche de commerce équitable et de développement durable ;
- accompagner le développement des activités économiques du commerce équitable.

QUELQUES ACTIONS :

- partenariat avec le Grand Lyon sur un programme d'éducation au commerce équitable en direction de classes de lycées, CAP, BEP et BTS de l'agglomération ;
- animation de séminaires de formation au commerce équitable auprès de l'école de commerce EICD 3A.
- animation de campagnes de sensibilisation, et notamment de la Quinzaine du Commerce Equitable

PUBLICS VISÉS :

- scolaires : primaire, collège et lycée pour Equi'Sol 38, lycées généralistes et professionnels (notamment pour les filières commerciales : CAP, BEP, Baccalauréat professionnel et BTS) pour Equi'Sol 69 ;
- entreprises et comités d'entreprise ; associations et centres sociaux ; élus et personnel des collectivités territoriales.

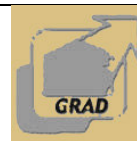
ZONE GEOGRAPHIQUE D'INTERVENTION :

Région Rhône Alpes

QUELQUES OUTILS :

- Mallette pédagogique : « réfléchir à nos choix de consommation pour un développement durable à travers le commerce équitable », Equi'Sol ;
- Vidéo : « Jusqu'ici tout va bien : le commerce équitable ou l'utopie réaliste », John Paul Lepers, Canal + ;
- Exposition : « Abécédaire du commerce équitable », Max Havelaar France.

COORDONNEES :



Groupe de Réalisations et d'Animations pour le Développement

228 rue du Manet, 74130 Bonneville, Tél : 04 50 97 08 85, Fax : 04 50 25 69 81, grad.fr@fnac.net
 Sur internet : www.globenet.org/grad

PERSONNE(S) RESSOURCE(S) : - Benoît Lecomte

PRESENTATION GENERALE :

Le GRAD (Groupe de Réalisations et d'Animations pour le Développement) est une association à but non-lucratif créée en 1978. Son but est d'informer et de proposer des outils de réflexion sur le développement et les grandes questions qui s'y rattachent : environnement, droits de l'Homme, Tiers monde, interculturalité, etc. Pour cela, il réalise différents outils pédagogiques (livres de contes, livres-cassettes, montages diapositives, dossiers, vidéos) diffusés en France et en Suisse.

LES OBJECTIFS :

- informer et faire réfléchir les jeunes et les moins jeunes aux grands problèmes de développement de notre planète : environnement, droits de l'Homme, tiers-monde, interculturalité.
- renforcer le monde paysan (les paysans et leurs organisations) par le biais de la communication pour le développement : production et diffusion de matériel pédagogique destiné aux paysans africains et aux acteurs locaux du développement

QUELQUES ACTIONS :

- Au Nord, Education au Développement, édition et diffusion d'outils pédagogiques, formation, centre de documentation Ritimo
- Au Sud, appui à des projets de communication, édition et diffusion d'outils pédagogiques, capitalisation d'expériences

PUBLICS VISÉS :

- public jeune et grand public
- associations et acteurs de développement au Nord
- Organisations de producteurs et ONG au Sud

ZONE GEOGRAPHIQUE D'INTERVENTION :

France, Suisse, Afrique Sahélienne

QUELQUES OUTILS :

- Livre - CD de contes « Contes sur le commerce équitable : conditions de vie au Sud actions au Nord », GRAD
- Bande dessinée « Des bulles dans le commerce », GRAD



COORDONNEES :

Initiatives de Développement Stratégique

152 Chemin Pierre Drevet 69140 Rillieux la Pape, Tél : 04 78 23 38 46 , mailloud.ids@wanadoo.fr

PERSONNE(S) RESSOURCE(S) : - Meredyth Ailloud

PRESENTATION GENERALE :

Initiatives de Développement Stratégique, ONG française de développement travaille au niveau international à l'émergence de politiques favorisant un développement économique qui intègre pleinement la dimension humaine ainsi que la gestion durable des ressources naturelles.

Au niveau national, I.D.S. relaie, en réseau avec les différents collectifs et associations de développement et de solidarité, des campagnes internationales sur la régulation des échanges internationaux, l'agriculture, le droit à l'alimentation et le commerce équitable.

Au niveau local, l'association effectue une sensibilisation des jeunes sur les problématiques du développement durable.

LES OBJECTIFS : (concernant les actions d'éducation)

- Inciter les jeunes à rechercher des possibilités et des moyens de contribuer aux pratiques de développement durable.
- Développer une réflexion chez les jeunes sur leur rôle et leur pouvoir de consommateur en tant qu'acteur à part entière dans les processus de développement durable.
- Développer une réflexion sur les informations dont dispose un consommateur sur les modes de production lors d'un achat d'un bien, notamment en ce qui concerne les conditions sociales et environnementales de la production
- Informer les jeunes sur la question des normes, des labels, de la certification et sur les produits alternatifs : commerce équitable, commerce éthique...

QUELQUES ACTIONS :

- éducation à la consommation responsable et au développement durable
- rencontres - débats :
 - Organisation d'une conférence sur commerce équitable et commerce durable au Mexique lors de la 5ème réunion ministérielle de l'OMC (sept 2003).
 - Membre du comité d'organisation d'une journée sur le commerce équitable à la XI réunion ministérielle de la CNUCED, Sao Paolo (juin 2004).
- publications :
 - Rédaction de la positionnement des ONG du Collectif Jo'burg 2002 sur le développement durable et les entreprises, mai 2002.

PUBLICS VISÉS :

Tout public : jeunes, société civile, experts, autorités publics, responsables politiques

ZONE GEOGRAPHIQUE D'INTERVENTION :

Local, régional, national, international

QUELQUES OUTILS :

- « Jeunes Consommateur Citoyen », IDS.

COORDONNEES :



LPA La Frondaie, 34172 Castelnau le Lez cedex, Tel : 04 67 79 27 67, Fax : 04 99 58 36 59, charles.marcos@educagri.fr
 Sur internet : www.lafibala.org

PERSONNE(S) RESSOURCE(S) : Charles Marcos

PRESENTATION GENERALE :

L'association Lafi Bala a été fondée il y a 15 ans par un groupe d'amis amoureux de l'Afrique. L'objectif était de sensibiliser le public français aux réalités culturelles de l'Afrique de l'Ouest. L'association réalise aujourd'hui des animations d'Education au Développement dans divers lieux (lycées, collèges, écoles, communes...); actions itinérantes sur les thèmes du commerce équitable, développement durable, réalités de la vie en Afrique de l'Ouest et du Nord, favorisant le témoignage des gens du Sud (Costa Rica, Inde, Burkina Faso et Algérie).

LES OBJECTIFS :

- création et animation d'évènements d'éducation au développement
- éduquer par des interventions en milieu scolaire
- sensibiliser aux différences culturelles, économiques, sociales et environnementale des Pays du Sud
- inciter à la solidarité entre les peuples

QUELQUES ACTIONS :

- *Un peu de Sud dans votre café*, animation visant une réflexion sur la mondialisation de l'économie à travers l'étude de 2 filières de matières premières : le café et le mouton. Le Commerce Equitable est proposé comme alternative au système économique actuel.
- *La Piste du Djembé*, animation sur le thème de l'Afrique de l'Ouest
- *l'Exposition Couscous*, prétexte culinaire pour aller à la découverte des gens, de leurs traditions, de leur histoire...
- *Décodé* invite à vivre et à comprendre les enjeux du développement durable

PUBLICS VISÉS :

- scolaires : collège et principalement lycées

ZONE GEOGRAPHIQUE D'INTERVENTION :

France

QUELQUES OUTILS :

- *« Jeu de la Banane »*, RONGEAD
- *Exposition sur le café et le cacao*, Lafi Bala
- Vidéo : *« un peu de Sud dans votre café »*, Lafi Bala

COORDONNEES :



Peuples Solidaires / chez J. Chevaye, 9 impasse Chantemerle- 69340 Francheville, Tel : 04 78 34 49 32, j.chevaye@wanadoo.fr
 Sur internet : www.peuples-solidaires.org

PERSONNE(S) RESSOURCE(S) : - Josette Chevaye et Georges Duriez

PRESENTATION GENERALE :

Peuples Solidaires est née en 1983 de la fusion de deux mouvements citoyens engagés dans des actions de solidarité internationale (le Mouvement 1% Tiers-Monde et Ucodep). Aujourd'hui organisée en fédération d'associations locales, et soutenue par des individuels, Peuples Solidaires agit contre les causes du mal-développement. Au Nord par une éducation à la citoyenneté internationale, et au Sud par le soutien à des citoyens et à leurs projets de développement.

LES OBJECTIFS :

- éducation à la citoyenneté internationale
- soutien aux partenariats et aux relations directes entre citoyens solidaires et entre acteurs de développement au Nord et au Sud
- défense et promotion des Droits économiques sociaux et culturels

QUELQUES ACTIONS :

- création d'outils pédagogiques à destination des enseignants et des scolaires
- organisme de formation aux questions Nord - Sud et à la solidarité internationale
- animations en milieu scolaire
- relais de campagnes nationales d'information et de sensibilisation

PUBLICS VISÉS :

- scolaires : primaire, collège
- enseignants
- collectivités territoriales
- associations

ZONE GEOGRAPHIQUE D'INTERVENTION :

Grand Lyon, département du Rhône et région Rhône Alpes

QUELQUES OUTILS :

- Livret « des jeux et des jouets pour tous », Peuples Solidaires
- Livret « Histoire de bananes » et dossier pédagogique sur les bananes, Peuples Solidaires
- Kit banane (livrets, dossier pédagogique, jeux de l'oie, poster) Peuples Solidaires
- Livret « Citoyen d'une même planète, aujourd'hui et demain », Peuples Solidaires

COORDONNEES :



Réseau d'ONG Européennes sur l'Agro-alimentaire, le Commerce, l'Environnement et le Développement

21 rue Longue, 69201 Lyon cedex 01, Tél : 04 72 00 36 01, Fax : 04 72 35 00 98, rongead@rongead.org
 Sur internet : www.rongead.org

PERSONNE(S) RESSOURCE(S) : - Joseph Rocher, Cédric Rabany

PRESENTATION GENERALE :

RONGEAD, fondé en 1983, est une ONG européenne, oeuvrant pour un commerce international au service du développement. Sa vocation première est de soutenir, en Europe et dans les pays en voie de développement, les organismes professionnels, ainsi que les organisations non gouvernementales.

LES OBJECTIFS :

- contribuer au renforcement et à la promotion de règles de politique commerciale définies de façon à accompagner l'expansion des échanges vers une croissance équitable et vers un développement durable
- contribuer à concevoir, valider, mettre en œuvre des instruments permettant de rendre le développement durable opérationnel en impliquant les acteurs économiques du Nord et du Sud
- pousser la réflexion sur le lien entre commerce international et application des droits de l'homme

QUELQUES ACTIONS :

- organisme de formation sur les échanges Nord-Sud, la mondialisation et le politiques de développement ;
- conception d'outils pédagogiques
- sensibilisation des consommateurs, des décideurs et des entrepreneurs
- plaider en faveur de nouvelles normes pour le commerce international

PUBLICS VISÉS :

- lycéens et étudiants
- ONG
- Organisations professionnelles et entreprises
- société civile, élus

ZONE GEOGRAPHIQUE D'INTERVENTION :

Projets : France, Europe, Afrique de l'Ouest et Brésil

Réseau d'échange : International

QUELQUES OUTILS :

- Jeu du riz, RONGEAD
- Jeu de la banane, RONGEAD

COORDONNEES :



Vétérinaires Sans Frontières – Centre International de Coopération pour le Développement Agricole

14 avenue Berthelot, 69361 Lyon cedex 07, Tél : 04 78 69 79 59, Fax : 04 78 69 79 56, educ@vsf-france.org
 Sur internet : www.vsf-france.org

PERSONNE(S) RESSOURCE(S) : - Carline Mainenti

PRESENTATION GENERALE :

La mission de VSF-CICDA est d'agir pour le développement des agricultures paysannes dans des régions défavorisées et contribuer à des actions de plaidoyer au Nord et au Sud en faveur de ces agricultures, par la mise en œuvre de compétences propres aux domaines de l'agriculture, de l'élevage et de la santé animale. VSF-CICDA est présent dans 20 pays de coopération à travers 60 projets.

VSF-CICDA mène des actions d'éducation au développement en Europe auprès de publics ciblés et une action de plaidoyer en faveur des agricultures paysannes, en s'appuyant sur son expérience auprès des paysans du Sud.

LES OBJECTIFS :

- sensibiliser les étudiants des établissements agricoles, les jeunes agriculteurs et les Organisations Professionnelles Agricoles (OPA) à l'interdépendance de l'agriculture paysanne du Nord et du Sud
- sensibiliser le grand public à l'interdépendance de l'agriculture paysanne du Nord et du Sud par des manifestations événementielles
- contribuer à la formation des pré-professionnels du développement rural dans le domaine de la méthodologie de projet et renforcer les compétences des enseignants du secteur agricole

QUELQUES ACTIONS :

- création de jeux et d'animations pédagogiques
- animation de séminaires de formation auprès d'étudiants de formateurs et de pré-professionnels
- création de jeux et d'animations pédagogiques
- animation de séminaires de formation auprès d'étudiants de formateurs et de pré-professionnels
- animation de campagnes de mobilisation (notamment Alimentterre en Rhône Alpes)

PUBLICS VISÉS :

- étudiants et enseignants des établissements agricoles et d'organisations professionnelles agricoles
- grand public

ZONE GEOGRAPHIQUE D'INTERVENTION :

Europe pour les actions de plaidoyer et d'éducation au développement

QUELQUES OUTILS :

- Présentation « *Agricultures paysannes, marchés et commerce équitable* », VSF - CICDA

LES OUTILS

CONCEPTION : Ecole de la Paix, Artisans du
Monde et Equi'Sol

DATE DE CREATION : 2004

COLOMBIE : AU DELÀ DE LA VIOLENCE

OBJECTIFS :

Cette mallette Colombie aborde plusieurs thèmes qui tournent autour du conflit colombien et des pistes envisagées pour aller vers la paix. Pour chacun des thèmes, des activités sont proposées aux jeunes afin de les faire réfléchir aux problématiques abordées.

THEMES :

- présentation du contexte sociologique, économique et politique de la Colombie
- les enfants face à la guerre
- les communautés de paix de l'Urabá
- liens entre développement et paix à travers le commerce équitable qui favorise un développement plus durable dans ce pays miné par la violence et les injustices sociales

SUPPORTS :

- un guide pédagogique pour les accompagnateurs, de « fiches thématiques » (comprenant des données sur le contexte colombien et les divers autres thèmes abordés dans la mallette) et des fiches « organisation des activités »
- un dossier « Sur les traces de la Colombie... » destiné aux jeunes. Ce dossier est donné au professeur. Il contient des fiches repères que le professeur pourra photocopier puis distribuer aux jeunes en tant que support aux activités. Ceci permet également à chaque jeune de constituer son propre dossier sur la Colombie
- une cassette vidéo sur les Communautés de Paix
- une cassette audio avec une chanson de l'Urabá
- supports graphiques des trois activités qui seront montées au tableau (puzzle sur le conflit colombien, symbole des Communautés de Paix et barres de chocolat sur le commerce équitable)

Compter 8 heures pour effectuer l'ensemble de ces animations, qui sont cependant indépendantes les unes des autres.

PUBLICS :

Cette mallette s'adresse aux professeurs de collèges et lycées travaillant avec des élèves âgés de 12 à 17 ans. La mallette traduite en espagnol peut convenir en cours de langue.

PRIX :

Location pour trois semaines : 50 €. Possibilité de faire intervenir un représentant de l'Ecole de la Paix

DISPONIBLE CHEZ :

Ecole de la Paix (tel: 04 76 63 81 41, ecole@ecoledelapaix.org)

CONCEPTION : **EQUI'SOL** et le **CEIPAL**

DATE DE CREATION : 2002

REFLECHIR A NOS CHOIX DE CONSOMMATION POUR UN DEVELOPPEMENT DURABLE A TRAVERS LE COMMERCE EQUITABLE

OBJECTIFS :

- rendre compte des impacts sociaux et environnementaux que peuvent avoir nos choix de consommation au quotidien. Faire de l'acte passif de consommer, un acte réfléchi et responsable ;
- informer sur le commerce équitable et présenter les démarches existantes dans lesquelles peut s'inscrire tout individu ;
- sensibiliser au développement durable et à la solidarité avec les pays en voie de développement ;
- donner les moyens à chaque individu de comprendre les problématiques et enjeux liés au commerce local et international.

THEMES :

- réfléchir à nos choix de consommation ;
- pour un commerce équitable à l'échelle internationale ;
- pour un commerce équitable au niveau local :
 - comprendre un commerce équitable au Sud ;
 - pour un commerce équitable au Nord.

SUPPORTS :

- transparents, diaporama ;
- documents papiers : publications, revue de presse ;
- documentaires vidéo VHS ;
- jeu du café...

PUBLICS :

Cette mallette s'adresse aux professeurs de collèges et lycées, aux animateurs de centres sociaux et à toutes personnes en charge de l'animation au sein d'une association (pour sensibiliser les bénévoles ou intervenir en milieu scolaire).

De plus, son contenu la rend accessible aussi bien aux adultes qu'aux adolescents.

PRIX :

- achat : 300 €
- achat et une demi-journée de formation sur son utilisation : 450 €
- Location pour trois semaines : 45 €

DISPONIBLE CHEZ :

Equi'Sol Lyon (tel : 04 72 56 07 05, lyon@equisol.org)

Equi'Sol Grenoble (tel : 04 38 21 05 11, grenoble@equisol.org)

Artisans du Monde Chambéry (tel : 04 79 69 77 33, adm.chambery@wanadoo.fr)

CONCEPTION : *Fédération Artisans du Monde*

DATE DE CREATION : 2004

*PETIT DEJ SOLIDAIRE***OBJECTIFS :**

Ce kit d'animation permet de sensibiliser les enfants de 8 à 11 ans à la vie des produits qu'ils consomment quotidiennement et aux inégalités Nord-Sud. En partant du petit déjeuner des enfants, un voyage rempli de sens leur est proposé. Cette animation se termine par un moment convivial de dégustation de produits du commerce équitable.

THEMES :

- découverte de l'origine des produits alimentaire
- introduction aux échanges commerciaux
- alternative du commerce équitable

SUPPORTS :

- un manuel pédagogique de 27 pages (composé de la trame d'animation d'environ 2 heures mais aussi de fiches de fond, de recettes etc...)
- 25 passeports 'jeux' pour les enfants
- un planisphère
- un jeu de 18 cartes
- des échantillons de produits bruts.

PUBLICS :

Ce kit s'adresse aux enseignants de classes de primaires et de collèges souhaitant préparer des animations pour des élèves âgés de 8 à 11 ans,

PRIX :

achat : 40 €

DISPONIBLE CHEZ :**Boutiques Artisans du Monde**

(pour les coordonnées des boutiques, se reporter à la fiche Artisans du Monde au chapitre Acteurs de ce guide)

CONCEPTION : I.D.S.

DATE DE CREATION : 2002 / 2004

*JEUNES CONSOMMATEURS CITOYENS***OBJECTIFS :**

Ce module de formation destiné aux classes de seconde (ECJS/Histoire Géo) vise à favoriser une prise de conscience chez les jeunes de l'histoire, du processus et des enjeux du développement durable et l'importance de leurs comportements quotidiens et de leurs pratiques locales.

- Introduire le concept du développement durable, et ses valeurs associées, telles que la citoyenneté, la responsabilité, la solidarité et l'équité.
- Développer une réflexion chez les jeunes sur leur rôle et leur pouvoir de consommateur en tant qu'acteurs à part entière dans les processus de développement durable.
- Inciter les jeunes à rechercher des possibilités et des moyens de contribuer au développement durable à travers ses choix et sa mode de consommation locales

THEMES :

Développement durable, modes de production et de consommation, citoyenneté, commerce équitable et commerce éthique

CONTENU :

Le nombre d'animations correspond à un trimestre scolaire, soit 12 séances d'une heure.

- Le développement durable, c'est quoi, c'est qui ?
 - Introduction au et construction du concept de développement durable.
 - Initiation aux mots clés liés au développement durable dans leur contexte.
- Les repères historiques, les acteurs et les positions en présence.
 - Le développement durable à travers les moments clés de l'histoire
 - Les acteurs de la société civile et le Sommet du développement durable.
- Lancement des projets d'enquête : Le consommateur citoyen : qui ? comment ?
 - L'engagement "citoyen" pour promouvoir le développement durable.
 - la lecture de labels, des chartes, des codes de conduites...

SUPPORTS :

- Fiches « cours » : ce sont des fiches méthodologique à suivre pour l'animation de la séance.
- Fiches ressources (pour les enseignants) : des fiches sur les thèmes du module et les mots clés pour aider l'enseignant à connaître et à préparer son cours.
- Documents techniques : des fiches et documents (articles de presse, images, texte WEB...) qui servent à animer le cours.
- Fiches repères (pour les élèves) : ce sont des fiches distribuées à la fin de chaque cours sur les sujets et les mots développés.
- La boîte aux outils : des adresses email, site internet, contacts, glossaire des termes et des acronymes...

PUBLIC :

lycéens

PRIX :

Outil à disposition des enseignants gratuitement

DISPONIBLE CHEZ :

I.D.S. (tel : 04 78 23 38 46, mailloud.ids@wanadoo.fr)

CONCEPTION : **RONGEAD**

DATE DE CREATION : 1999

JEU DE LA BANANE**TYPE / FORMAT :**

Jeu de simulation sous forme de fiches accompagné d'un livret pour l'animateur

THEMES :

- Outil de formation et de sensibilisation aux enjeux du développement présents dans les relations économiques et commerciales entre pays du Nord et pays du Sud.
- Outil pédagogique, il introduit des notions de base concernant les politiques et un système d'échanges. Il explique le rôle des différents acteurs intervenant dans un modèle de production et d'échanges.
- Outil de réflexion sur le choix des modèles de production et d'échanges et sur les moyens dont disposent les acteurs économiques, politiques et sociaux pour les faire évoluer.

RESUME :

Le jeu de la banane est un jeu de simulation destiné à un public de jeunes collégiens et lycéens autour du thème: "le consommateur dans les échanges mondiaux". Le jeu ambitionne d'éclairer et de sensibiliser ce jeune public à la question du développement durable et à la recherche de modèles d'échanges économiques "équitable". Il cherche également à faire réfléchir les jeunes sur leur propre réponse face à une telle question.

DUREE :

entre 1 et 2 heures

PUBLICS :

Ce jeu est à destination des collégiens et lycéens (à partir de 14 ans)

PRIX :

25 Euros. Disponible en français, anglais et espagnol

Animation par le Rongead : 518 Euros la journée - 230 Euros la demi-journée

DISPONIBLE CHEZ :**RONGEAD** (tel : 04 72 00 36 03, rongead@rongead.org)**Equi'Sol Grenoble** (tel : 04 38 21 05 11, grenoble@equisol.org)**Lafi Bala** (tel : 04 67 79 27 67, charles.marcos@educagri.fr)

CONCEPTION : **Max Havelaar France**

DATE DE CREATION : 1998

*JEU DU CAFE***TYPE / FORMAT :**

Jeu de rôle accompagné de fiches de simulation et nécessitant la présence d'un animateur

THEMES :

- échanges internationaux et commerce équitable
- les conditions de vie des petits producteurs, expliquées à travers l'exemple du café
- la nécessité d'un commerce équitable
- une alternative à travers l'exemple de Max Havelaar

RESUME :

Il est très difficile de rendre perceptible au public non initié les conditions de vie des petits producteurs de café dans les pays d'Amérique latine, d'Afrique et d'Asie. Ce jeu de rôle permet aux participants de rentrer, de façon ludique, dans la peau d'un producteur de café du Guatemala, devant subvenir aux besoins de sa famille grâce aux bénéfices qu'il tirera de sa production de café. Basé sur des chiffres réels, le jeu permet rapidement au joueur de prendre conscience des conditions de vie, des motivations et difficultés auxquelles se trouvent confrontés un producteur. Le joueur devra alors faire preuve de beaucoup d'imagination et de prises d'initiatives pour faire évoluer des situations à priori inextricables...

DUREE :

3 heures

PUBLICS :

Ce jeu est à destination des lycéens, étudiants, militants associatifs et professionnels

PRIX :

Achat de la mallette pédagogique : 300 €

Location pour trois semaines : 45 €

Animation d'une demi-journée : 150 €

Animation d'une journée : 250 €

DISPONIBLE DANS :

La Mallette pédagogique : « Réfléchir nos choix de consommation pour un développement durable à travers le commerce équitable »

Equi'Sol Lyon (tel : 04 72 56 07 05, lyon@equisol.org)

Equi'Sol Grenoble (tel : 04 38 21 05 11, grenoble@equisol.org)

Artisans du Monde Chambéry (tel : 04 79 69 77 33, adm.chambery@wanadoo.fr)

CONCEPTION : **RONGEAD**

DATE DE CREATION : 1993

JEU DU RIZ

TYPE / FORMAT :

Jeu de simulation sous forme de fiches accompagné d'un livret pour l'animateur

THEMES :

Outil de sensibilisation et de formation aux enjeux de développement que sous-tendent les relations commerciales et économiques entre pays du Nord et du Sud, à travers l'exemple du marché du riz.

RESUME :

L'expérience acquise par le RONGEAD dans l'analyse et l'étude des mécanismes du commerce international en général et du riz en particulier l'a conduit à démonter progressivement les politiques complexes qui sous-tendent ce qu'il faut bien appeler le «nouveau commerce triangulaire» Etats-Unis-Asie-Afrique.

C'est cette expérience accumulée de longue date qui a donné naissance au Jeu du Riz, dont l'objectif avoué est avant tout « d'apprendre en s'amusant ».

Conçu dès l'origine comme un outil d'éducation au développement, le Jeu du Riz s'est peu à peu étoffé jusqu'à prendre la forme de ce kit d'animation qui contient à la fois les supports du Jeu et un manuel de l'animateur. Celui-ci décrit en détail les règles de base et comprend une série de fiches thématiques, traitant des différentes institutions et sujets abordés dans le Jeu, et destinées à en faciliter l'exploitation. Ce kit devrait, nous l'espérons, rendre l'animation du Jeu du riz accessible au plus grand nombre, dans les lycées et les universités comme dans les organisations professionnelles et non gouvernementales, au Nord comme au Sud.

DUREE :

entre 2h30 et 3 heures

PUBLICS :

Ce jeu est à destination des lycées, étudiants et professionnels d'organisations professionnelles et non gouvernementales

PRIX :

15,25 Euros. Disponible en français, anglais et espagnol
Animation : 518 € la journée et 230 euros la demi-journée.

DISPONIBLE CHEZ :

RONGEAD (tel : 04 72 00 36 03, rongead@rongead.org)

CONCEPTION : GRAD

DATE DE CREATION : 2002

*GOUTTE A GOUTTE NAIT L'OCEAN***TYPE / FORMAT :**

un livre de 72 pages illustrées, format 21x21, et son CD 3 titres

THEMES :

3 contes sur le Commerce équitable et la mobilisation populaire accompagnés de leurs fiches pédagogiques

RESUME :

Ces dernières années, les mouvements de solidarité internationale se sont adressés aux consommateurs-citoyens au travers de campagnes de mobilisation, en proposant des moyens d'actions concrets pour encourager chacun à agir en effectuant des gestes simples. Pourtant, s'engager nécessite d'être informé certes, mais également touché, ému, inspiré. Partant de situations réelles et d'événements récents (Ouragan Mitch, Marche Mondiale des Enfants, Coupe du Monde de Football, etc.) ce recueil de trois contes aborde les thèmes du commerce équitable et de l'indispensable mobilisation populaire.

Lisez ce qu'a fait Maxime, le fan de foot, après avoir découvert que son ballon avait été fabriqué par des enfants ...

Ecoutez comment a réagi Sonia lorsqu'elle s'est rendue compte du peu d'argent gagné par les jeunes filles qui cousent nos petites fringues sympas ...

Et, avec eux ...

Entrez dans le monde magique de la conteuse Rajni Chopra où la terre chante, les miroirs nous ensorcellent et les géants dansent sous la pleine lune, pour découvrir comment nous pouvons nous aussi changer le monde.

Pour permettre à l'enfant de mieux comprendre, chaque conte est suivi d'une feuille de jeu et d'une fiche décrivant les situations réelles à partir desquelles les histoires ont été imaginées. Le tout est complété en fin d'ouvrage par une fiche thématique sur les commerces équitable et éthique, un lexique et des fiches-solutions quelque peu commentées.

PUBLICS :

Cet ouvrage concerne les 8 - 12 ans.

PRIX :

15 Euros

DISPONIBLE CHEZ :

GRAD (tel : 04 50 97 08 85, grad.fr@fnac.net)

POUVOIR D'ACHAT DEVOIR D'ACTION : le commerce équitable expliqué aux jeunes

CONCEPTION :

DATE DE CREATION : 2000

Fédération Artisans du Monde, Conseil Régional Ile de France

OBJECTIFS :

Cette brochure permet d'expliquer aux jeunes les enjeux du commerce équitable et leur propose des actions possibles. Nombreux supports visuels : dessins, cartes, schémas...

RESUME :

Au sommaire : un monde inégal ; autre monde - autres échanges ; de l'alimentaire et de l'artisanat ; pour un développement durable ; le commerce éthique ; comprendre pour agir ; le réseau du commerce équitable ; des pistes pour se former et s'informer ; les mots clés du commerce équitable

FORMAT :

A5 couleur, 16 pages

PUBLICS :

lycéens

PRIX :

1€ l'un, 4€ les 10

DISPONIBLE CHEZ :

Boutiques Artisans du Monde (pour les coordonnées des boutiques, se reporter à la fiche Artisans du Monde au chapitre Acteurs de ce guide)

HISTOIRE DE BANANES

CONCEPTION :

DATE DE CREATION : 2004

Peuples Solidaires

OBJECTIFS :

- faire découvrir où et comment sont cultivées les bananes, dans quelles conditions par rapport au respect des droits de l'Homme au travail...
- informer sur les bananes équitables

RESUME :

Livret pour apporter des connaissances sur les bananes (lieux de culture, décomposition du prix d'une banane...), sur les conditions sociales dans les plantations, et susciter des attitudes solidaires, notamment par la découverte du commerce équitable.

FORMAT :

8 pages

PUBLICS :

CM1, CM2, 6^{ème}, 5^{ème}
7/12 ans

PRIX :

0.50 €

DISPONIBLE CHEZ :

ORCADES (6 bis rue A. Haller, zone République II - 86000 POITIERS. tél : 05 49 41 49 11, orcales@orcales.org)

DES JEUX ET DES JOUETS POUR TOUS

CONCEPTION :

DATE DE CREATION : 2001

Peuples Solidaires

OBJECTIFS :

- faire découvrir où et comment sont produits les jouets, dans quelles conditions par rapport au respect des droits de l'Homme au travail...
- informer sur les jeux issus du commerce équitable

RESUME :

Livret pour apporter des connaissances sur les jouets (lieux de fabrication, décomposition du prix d'un jouet...), sur les conditions sociales des ouvrières de l'industrie du jouet, et susciter des attitudes solidaires, notamment par la découverte du commerce équitable.

FORMAT :

8 pages

PUBLICS :

7 - 12 ans

PRIX :

0.50 €

DISPONIBLE CHEZ :

ORCADES (6 bis rue A. Haller, zone République II - 86000 POITIERS. tél : 05 49 41 49 11, orcades@orcades.org)

COMEQUI (comequi@hotmail.com)

CITOYENS D'UNE MEME PLANETE, AUJOURD'HUI ET DEMAIN

CONCEPTION :

DATE DE CREATION : 2001

Peuples Solidaires

OBJECTIFS :

Faire découvrir la problématique du développement durable dans ses 3 dimensions : sociale, environnementale et économique (incluant notamment le commerce équitable)

RESUME :

Livret pour faire réfléchir à l'état de la planète à travers un voyage dans 6 pays, au développement humain et durable et aux modes de vie de l'enfant pour devenir "éco-citoyen du monde" (respect des autres, respect de l'environnement). Avec un jeu de l'oie sur la citoyenneté.

FORMAT :

12 pages

PUBLICS :

7 - 12 ans

PRIX :

0.50 €

DISPONIBLE CHEZ :

ORCADES (6 bis rue A. Haller, zone République II - 86000 POITIERS. tél : 05 49 41 49 11, orcades@orcades.org)

LES PETITS REPORTERS

CONCEPTION :

DATE DE CREATION : 2002

Collectif « Kilomètres de Soleil »

OBJECTIFS :

Outil de la campagne « Kilomètres de soleil 2003 » qui avait pour thème « Eh ! Changeons ensemble pour un monde plus juste. ». L'objectif de la campagne était de réfléchir sur le commerce équitable et éthique, les échanges internationaux, notre manière de consommer avec des enfants de 7 à 11 ans.

RESUME :

Présentation du commerce équitable et du commerce éthique sous forme de jeux, de récits, d'interviews,

FORMAT :

12 pages

PUBLICS :

7 - 11 ans

PRIX :

gratuit

DISPONIBLE CHEZ :

CCFD (pour les coordonnées des associations, se reporter à la fiche CCFD au chapitre Acteurs de ce guide)

DOSSIER ANIMATEURS - CAMPAGNE KILOMETRES DE SOLEIL 2003

CONCEPTION :

DATE DE CREATION : 2002

Collectif « Kilomètres de Soleil »

OBJECTIFS :

Outil de la campagne « Kilomètres de soleil 2003 » qui avait pour thème « Eh ! Changeons ensemble pour un monde plus juste. ». L'objectif de la campagne était de réfléchir sur le commerce équitable et éthique, les échanges internationaux, notre manière de consommer avec des enfants de 7 à 11 ans

RESUME :

- Petits articles de fond sur la mondialisation, la notion d'échange.
- Idées d'animations pour des 7-11 ans : un jeu de rôle sur les échanges mondiaux, des recettes...
- Exemples de projets dans des pays du sud

FORMAT :

24 pages

PUBLICS :

Animateurs de 7 - 11 ans

PRIX :

gratuit

DISPONIBLE CHEZ :

CCFD (pour les coordonnées des associations, se reporter à la fiche CCFD au chapitre Acteurs de ce guide)

AUTRES ECHANGES AUTRE MONDE : pour un commerce équitable

CONCEPTION :

DATE DE CREATION : 2003

Fédération Artisans du Monde, Conseil Régional Ile de France

OBJECTIFS :

Ces 8 panneaux dynamiques et colorés, avec de nombreuses photos et des illustrations, permettent de donner une information claire et précise et d'accrocher les regards et les esprits. Idéal dans une bibliothèque ou un centre de documentation...

RESUME :

Thèmes des 8 panneaux :

Autres échanges autre monde : pour un commerce équitable ; une répartition inégale des richesses ; les dysfonctionnements du commerce international ; une économie au service de l'Homme ; des échanges plus justes ; un développement durable ; c'est l'humain qui est capital ; le monde bouge, et moi ?

FORMAT :

PUBLICS :

PRIX :

8 panneaux couleur (60x80 cm) tout public

40 Euros

DISPONIBLE CHEZ :

Boutiques Artisans du Monde (pour les coordonnées des boutiques, se reporter à la fiche Artisans du Monde au chapitre Acteurs de ce guide)

N'ACHETEZ PLUS LES YEUX FERMES

CONCEPTION :

DATE DE CREATION : 2001

CADR

OBJECTIFS :

Faire prendre conscience à chacun de son rôle et de son pouvoir en tant que consomm'acteur

RESUME :

L'exposition traite de trois thèmes, en plaçant le consommateur au coeur de la réflexion:

- qu'implique l'acte d'achat?
- qu'est-ce que le commerce équitable?
- comment devenir un "Consomm'acteur"?

FORMAT :

PUBLICS :

PRIX :

10 panneaux couleur (60 x 80 cm) grand public

location : 60 à 120 € la semaine

DISPONIBLE CHEZ :

CADR (tél : 04 78 50 99 36, cadr@free.fr)

OUTILS**EXPOSITION****ABECEDAIRE DU COMMERCE EQUITABLE****CONCEPTION :****Max Havelaar France****DATE DE CREATION : 2003****OBJECTIFS :**

Cette exposition explique les concepts clés liés au commerce équitable.
 Au travers d'une série de photographies et de données chiffrées, cette exposition permet à tout un chacun de comprendre et de mieux appréhender les enjeux du commerce équitable.

RESUME :

Sous la forme d'un abécédaire, chaque panneau apporte un éclairage particulier sur les mécanismes et acteurs du commerce équitable (fondement idéologique, rôle du label, pouvoir du consommateur, témoignage de producteurs...)

FORMAT :

8 panneaux couleur (60x80 cm) tout public

PUBLICS :**PRIX :**

prêt gratuit

DISPONIBLE CHEZ :

Equi'Sol Lyon (tél : 04 72 56 07 05, lyon@equisol.org)
Equi'Sol Grenoble (tél : 04 38 21 05 11, grenoble@equisol.org)
CCFD Annecy (tél : 04 50 33 09 11, ccfd74@ccfd.asso.fr)

VOYAGE : A LA RENCONTRE DES REGARDS**CONCEPTION :****CADR****DATE DE CREATION : 2003****OBJECTIFS :**

Présenter une forme de tourisme alternative et responsable

RESUME :

- sensibiliser et éduquer le voyageur au respect du milieu (environnement, population, culture, mode de vie, différences ...)
- montrer le tourisme Nord et Sud aujourd'hui avec ses agissements et ses impacts
- comprendre et transmettre ce qui peut être apporté par le voyageur et par celui qui reçoit
- affirmer que cette forme de tourisme est un mode de pensée et qu'il peut se pratiquer au quotidien.

FORMAT :

8 panneaux couleur (60 x 80 cm) grand public

PUBLICS :**PRIX :**

location : 60 à 120 € la semaine

DISPONIBLE CHEZ :**CADR** (tél : 04 78 50 99 36, cadr@free.fr)**OUTILS**

CAFE ET CACAO

CONCEPTION :

Lafi Bala

DATE DE CREATION : 2000

OBJECTIFS :

- sensibiliser les élèves aux réalités humaines du commerce mondial,
- donner des outils pour devenir solidaire en étant des consommateurs avisés.

RESUME :

Cette exposition est l'un des éléments de l'animation « *un peu de Sud dans votre café* » proposée par l'association Lafi Bala et comprenant sur une journée animation, film, jeu, exposition, conférence débat...

- la plante du cacao, la production, la transformation, le chocolat, la production mondiale, problèmes du marché et de la production de cacao.
- les conditions de vie des producteurs, le commerce équitable sur le cacao Afrique/Amérique latine
- café : Histoires et légendes, pays producteurs, techniques, saveurs et senteurs

FORMAT :

panneaux et objets

PUBLICS :

tout public

PRIX :

exposition non vendue

DISPONIBLE CHEZ :

Lafi Bala (tél : 04 67 79 27 67, charles.marcos@educagri.fr)

DES JEUX ET DES JOUETS POUR TOUS

CONCEPTION :

Peuples Solidaires

DATE DE CREATION : 2001

OBJECTIFS :

- faire découvrir où et comment sont produits les jouets, dans quelles conditions par rapport au respect des droits de l'Homme au travail...
- informer sur les jeux issus du commerce équitable

RESUME :

Pour ouvrir les plus jeunes au commerce équitable, l'expo prend le jouet comme point de réflexion : ses fonctions ; jouets du monde ; où et dans quelles conditions sociales sont produits les jouets ; jouets fabriqués dans de bonnes conditions ouvrant au commerce équitable... Livret pour enfant disponible.

FORMAT :

8 panneaux couleur (60x80 cm)

PUBLICS :

tout public

PRIX :

45 € / semaine

DISPONIBLE CHEZ :

ORCADES (6 bis rue A. Haller, zone République II - 86000 POITIERS. tél : 05 49 41 49 11, orcades@orcades.org)

FAUT QUE CA CHANGE

CONCEPTION :

DATE DE CREATION : 2004

Fédération Artisans du Monde, mano@mano

OBJECTIFS :

Mêlant fiction et témoignages de producteurs du commerce équitable dans les pays du Sud, ce film cherche à sensibiliser les jeunes aux problématiques du commerce équitable en aiguisant leur sens critique et en suscitant l'envie d'en savoir plus.

RESUME :

Cette fiction part du quotidien de la vie d'un jeune qui est assailli par l'information, la publicité... et qui souhaite que « ça change ! ». Le commerce équitable est alors proposé comme une alternative possible face aux dysfonctionnements du commerce international et de la globalisation actuelle.

FORMAT :

Vidéo VHS

DUREE :

15 minutes

PUBLICS :

16 - 25 ans

PRIX :

15 Euros

DISPONIBLE CHEZ :

Boutiques Artisans du Monde (pour les coordonnées des boutiques, se reporter à la fiche Artisans du Monde au chapitre Acteurs de ce guide)

L'EQUITE COMPTE

CONCEPTION :

DATE DE CREATION : 2003

Fédération Artisans du Monde

OBJECTIFS :

Ludique et informatif, " *L'EQUITE COMPTE*" est un dessin animé musical de 5 minutes sur le commerce équitable. Cet outil tout public constitue une première approche originale des enjeux du commerce équitable.

RESUME :

Le commerce mondial de quelques matières premières (coton, bananes, cacao et café) y est expliqué à travers la description des divers intermédiaires. Le dessin animé montre alors qu'il est possible de repenser les échanges autrement, de manière plus équitable.

FORMAT :

CD, DVD, VHS

DUREE :

5 minutes

PUBLICS :

tout public

PRIX :

vidéo et CD: 5€

DVD : 11 €

DISPONIBLE CHEZ :

Boutiques Artisans du Monde (pour les coordonnées des boutiques, se reporter à la fiche Artisans du Monde au chapitre Acteurs de ce guide)

FIVAPAMINA : une coopérative de femmes malgaches

CONCEPTION :

DATE DE CREATION : 2002

Fédération Artisans du Monde, Vagalume productions

OBJECTIFS :

Présentation d'une coopérative spécialisée dans la vannerie tressée.

RESUME :

A Madagascar, des femmes de pêcheurs sont sorties de la précarité en s'organisant en coopérative, Fivapamina, spécialisée dans la vannerie tressée. Après quelques années, à cause de l'inadaptation de leurs produits au marché européen, l'association ne recevait plus de commandes. Douze vanneuses et brodeuses ont alors décidé d'associer leurs compétences durant un stage de deux semaines afin de développer de nouveaux produits. Cette vidéo relate cette étonnante expérience.

FORMAT :

Vidéo VHS

DUREE :

21 minutes

PUBLICS :

adulte

PRIX :

vidéo+BD :18 €

DISPONIBLE CHEZ :

Boutiques Artisans du Monde (pour les coordonnées des boutiques, se reporter à la fiche Artisans du Monde au chapitre Acteurs de ce guide)

FONDATION SOLIDARITE CHILI : des femmes s'organisent pour sortir de la pauvreté

CONCEPTION :

DATE DE CREATION : 2003

Fédération Artisans du Monde

OBJECTIFS :

Présentation de la Fondation Solidarité Chili qui travaille avec 87 ateliers autogérés d'artisanat, soit environ 500 artisans, dont 90% de femmes. La FSC se charge de la commercialisation des produits et soutient ces organisations d'artisans.

RESUME :

La vidéo est composée de trois parties

- o contexte économique du Chili
- o témoignages d'artisans
- o entretien avec la directrice de la Fondation

FORMAT :

Vidéo VHS + livret

DUREE :

30 minutes

PUBLICS :

tout public

PRIX :

18 €

DISPONIBLE CHEZ :

Boutiques Artisans du Monde (pour les coordonnées des boutiques, se reporter à la fiche Artisans du Monde au chapitre Acteurs de ce guide)

POUR UN COMMERCE PLUS JUSTE

CONCEPTION :

DATE DE CREATION : 2000

Fédération Artisans du Monde, ORCADES

OBJECTIFS :

Permettre à un public adulte de découvrir Artisans du Monde et le Commerce Equitable

RESUME :

Cette vidéo présente les circuits parallèles des magasins du monde, du label de commerce équitable Max Havelaar au travail du collectif De l'éthique sur l'étiquette pour créer un label social. Elle permet une première approche du commerce équitable.

FORMAT :

Vidéo VHS

DUREE :

24 minutes

PUBLICS :

adulte

PRIX :

16 Euros

DISPONIBLE CHEZ :

Boutiques Artisans du Monde (pour les coordonnées des boutiques, se reporter à la fiche Artisans du Monde au chapitre Acteurs de ce guide)

PRODUCTEURS DU COMMERCE EQUITABLE : pour un véritable partenariat

CONCEPTION :

DATE DE CREATION : 2001

Fédération Artisans du Monde, ASPAL

OBJECTIFS :

Dans cette vidéo sont présentés les points de vue de partenaires du Sud, de représentants de centrales d'achats et de bénévoles du commerce équitable sur la relation de partenariat Nord-Sud.

RESUME :

La vidéo est composée de trois parties

- naissance de la relation
- effets du commerce équitable
- rôle des bénévoles dans le partenariat

FORMAT :

Vidéo VHS

DUREE :

26 minutes

PUBLICS :

tout public

PRIX :

16 €

DISPONIBLE CHEZ :

Boutiques Artisans du Monde (pour les coordonnées des boutiques, se reporter à la fiche Artisans du Monde au chapitre Acteurs de ce guide)

LA FLEUR QUI NOUS UNIT

CONCEPTION :

Max Havelaar Belgique

OBJECTIFS :

Documentaire sur les conditions de vies et de travail des petits producteurs du Chiapas

RESUME :

Les producteurs sont réunis au sein de la coopérative Tiemelonla Nich Klum, qui signifie "la fleur qui nous unit" en hommage à la fleur de caféier. Les avantages du commerce équitable mis en place par Max Havelaar y sont décrits par les petits producteurs eux-mêmes.

FORMAT :

Vidéo VHS

DUREE :

15 minutes

PUBLICS :

tout public

PRIX :

prêt gratuit

DISPONIBLE CHEZ :

CCFD Annecy (tél : 04 50 33 09 11, ccfd74@ccfd.asso.fr)

MAX HAVELAAR UN LABEL POUR LE COMMERCE EQUITABLE

CONCEPTION :

Max Havelaar Belgique

DATE DE CREATION : 1997

OBJECTIFS :

Présenter la réalité quotidienne des producteurs de café du Mexique et du Guatemala, et comment ils prennent eux-mêmes en main leur propre développement grâce au commerce équitable.

RESUME :

Un développement durable au niveau mondial de peut être atteint sans changement des pratiques commerciales internationales. Max Havelaar propose un modèle de commerce équitable en octroyant son label aux produits du Sud, comme le café, achetés selon des critères sociaux et éthiques.

FORMAT :

VHS

DUREE :

14 minutes

PUBLICS :

tout public

PRIX :

vidéo non vendue

DISPONIBLE CHEZ :

Mallette pédagogique « Réfléchir nos choix de consommation pour un développement durable à travers le commerce équitable »,

Equi'Sol Lyon (tél : 04 72 56 07 05, lyon@equisol.org)

Equi'Sol Grenoble (tél : 04 38 21 05 11, grenoble@equisol.org)

Artisans du Monde Chambéry (tél : 04 79 69 77 33, adm.chambery@wanadoo.fr)

CCFD Annecy (tél : 04 50 33 09 11, ccfd74@ccfd.asso.fr)

JUSQU'ICI TOUT VA BIEN... LE COMMERCE EQUITABLE OU L'UTOPIE REALISTE

CONCEPTION :

John Paul Lepers, Canal +

DATE DE CREATION : 2003

OBJECTIFS :

Documentaire répondant aux questions suivantes : le commerce équitable, comment ça marche ? Qu'est ce que cela apporte concrètement aux paysans du Sud ? Quels sont les risques de récupération marketing par la grande distribution ? Quelle est la responsabilité des multinationales du café dans la misère qui frappe les petits producteurs... ?

RESUME :

John Paul Lepers fait le point sur une utopie en passe de se réaliser : le commerce équitable, solution efficace pour réduire les inégalités et redonner à l'Homme sa place dans les échanges commerciaux internationaux.

FORMAT :

Vidéo VHS

DUREE :

60 minutes

PUBLICS :

adolescent et adultes

PRIX :

prêt gratuit pour projection non payante

DISPONIBLE CHEZ :

Equi'Sol Lyon (tél : 04 72 56 07 05, lyon@equisol.org)

Equi'Sol Grenoble (tél : 04 38 21 05 11, grenoble@equisol.org)

UN PEU DE SUD DANS VOTRE CAFE

CONCEPTION :

Lafi Bala

DATE DE CREATION : 2000

OBJECTIFS :

- sensibiliser les élèves aux réalités humaines du commerce mondial,
- donner des outils pour devenir solidaire en étant des consommateurs avisés.

RESUME :

Documentaire sur trois coopératives de commerce équitable au Mexique et au Guatemala : organisation, conditions de vie... Cette vidéo est l'un des éléments de l'animation « un peu de Sud dans votre café » proposée par l'association Lafi Bala et comprenant sur une journée animation, film, jeu, exposition, conférence débat...

FORMAT :

VHS

DUREE :

15 minutes

PUBLICS :

tout public

PRIX :

vidéo non vendue

DISPONIBLE CHEZ :

Lafi Bala (tél : 04 67 79 27 67, charles.marcos@educagri.fr)

*HISTOIRE DE JOUETS***CONCEPTION :**

Collectif « Kilomètres de Soleil »

DATE DE CREATION : 2002

OBJECTIFS :

Outil de la campagne « Kilomètres de soleil 2003 » qui avait pour thème « Eh ! Changeons ensemble pour un monde plus juste. ». L'objectif de la campagne était de réfléchir sur le commerce équitable et éthique, les échanges internationaux, notre manière de consommer avec des enfants de 7 à 11 ans.

RESUME :

John et Betty (jouets de profession) partent à la recherche de leurs origines. D'où viennent-ils ? Pourquoi les retrouvent-on dans nos magasins, ici en France ? l'enquête est lancée. Mais elle ne prétend pas décrire les rouages de l'économie de marché, ni expliquer les principes de la mondialisation. Elle permet modestement d'ouvrir la réflexion sur notre façon de consommer, d'apprendre à se poser de bonnes questions avant d'acheter pour devenir un consommateur « citoyen ».

FORMAT :

Vidéo VHS

DUREE :

13 minutes

PUBLICS :

7 - 11 ans

PRIX :

prêt gratuit

DISPONIBLE CHEZ :

CCFD (pour les coordonnées des associations, se reporter à la fiche CCFD au chapitre Acteurs de ce guide)

*CHOCOLAT QUI ES-TU ?***CONCEPTION :**

DATE DE CREATION : 2002

Fédération Artisans du Monde, Artisans du Monde Bordeaux

OBJECTIFS :

Ce guide d'animation permet de sensibiliser les jeunes enfants au commerce équitable à travers la découverte du cacao et du sucre. Il vous guide lors de la préparation, de l'animation et du suivi de l'intervention.

RESUME :

L'animation est composée de 5 modules.

Module court : " Chocolat qui es-tu ? " ;

Module 1 : " Chocolat qui es-tu ? ", je suis CACAO... ;

Module 2 : " Chocolat qui es-tu ? ", je suis SUCRE ;

Module 3 : " Chocolat d'où viens-tu ? "... du Commerce Équitable ;

Module 4 : " Chocolat qui es-tu ? ", je suis... partage un Goûter Solidaire.

FORMAT :

69 pages

DUREE :

4 séances de 3 heures

PUBLICS :

classes de primaire

PRIX :

7 Euros

DISPONIBLE CHEZ :

Boutiques Artisans du Monde (pour les coordonnées des boutiques, se reporter à la fiche Artisans du Monde au chapitre Acteurs de ce guide)

*CONSOMMATION CITOYENNE ET COMMERCE ÉQUITABLE***CONCEPTION :**

DATE DE CREATION : 2001

Fédération Artisans du Monde, ASPA, Périscop Productions

OBJECTIFS :

Ce guide vous donne des pistes pour préparer et mener à bien vos interventions sur le commerce équitable et la consommation citoyenne dans les collèges.

RESUME :

Très didactique, ce manuel est conçu en trois parties.

- préparation des interventions (principes pédagogiques, conseils pratiques)
- 4 modules d'animation
- suivi (évaluation, suites de l'intervention, etc.).

FORMAT :

manuel de 35 pages

vidéo de 26 minutes

DUREE :

50 minutes par séance

PUBLICS :

classes de collège

PRIX :

manuel + vidéo: 35€

DISPONIBLE CHEZ :

Boutiques Artisans du Monde (pour les coordonnées des boutiques, se reporter à la fiche Artisans du Monde au chapitre Acteurs de ce guide)

N'ACHETEZ PLUS LES YEUX FERMES

CONCEPTION :

DATE DE CREATION : 2004

CADR

OBJECTIFS :

Guide d'utilisation de l'exposition du même nom

RESUME :

L'exposition de 10 panneaux traite de trois thèmes, en plaçant le consommateur au cœur de la réflexion:

- qu'implique l'acte d'achat?
- qu'est-ce que le commerce équitable?
- comment devenir un ''Consom'acteur''?

FORMAT :

DUREE :

PUBLICS :

PRIX :

A4 - 30 pages

30 minutes à 1 heure

enseignants, animateurs

12 Euros

DISPONIBLE CHEZ :

CADR (tél : 04 78 50 99 36, cadr@free.fr)

ORGANISER UN MARCHÉ DE COMMERCE ÉQUITABLE

CONCEPTION :

DATE DE CREATION : 2002

CADR

OBJECTIFS :

Ce guide vous donne des pistes et conseils pratiques pour organiser un marché équitable.

RESUME :

L'ouvrage se divise en deux parties :

- définition du commerce équitable
- les aspects pratiques, juridiques, financiers... d'une organisation d'évènement.

FORMAT :

PUBLICS :

PRIX :

livret A4
35 fiches pratiques

organisations souhaitant organiser
un marché de commerce équitable

12 €

DISPONIBLE CHEZ :

CADR (tél : 04 78 50 99 36, cadr@free.fr)

Tout sur la BANANE et les droits humains

CONCEPTION :

DATE DE CREATION : 2004

Peuples Solidaires

OBJECTIFS :

- faire découvrir où et comment sont cultivées les bananes, dans quelles conditions par rapport au respect des droits de l'Homme au travail et des droits de l'Enfant...
- informer sur les bananes équitables, le commerce traditionnel et le commerce équitable

RESUME :

Document d'approfondissement pour l'enseignant, comprenant 20 fiches de travail photo-copiables et des fiches d'animation en milieu non scolaire. En formule « kit » : 30 jeux de l'oie, 1 poster, 30 livrets Banane, 1 dossier pédagogique

FORMAT :

28 pages A4

PUBLICS :

7 - 12 ans

PRIX :

dossier : 10 €

kit : 22 €

DISPONIBLE CHEZ :

ORCADES (6 bis rue A. Haller, zone République II - 86000 POITIERS. tél : 05 49 41 49 11 Mail : orcades@orcades.org)

LE DEVELOPPEMENT DURABLE

CONCEPTION :

DATE DE CREATION : 2002

Peuples Solidaires

OBJECTIFS :

Faire découvrir la problématique du développement durable dans ses 3 dimensions : sociale, environnementale et économique (incluant notamment le commerce équitable)

RESUME :

Document d'approfondissement comprenant 46 fiches de travail et des annexes (poésie, chanson, conte...). Document très riche pour enseignants ou animateurs qui utilisent les fiches de travail prêtes à l'emploi à leur gré et au rythme des enfants âgés de 7 à 12 ans (CE2 à 5^{ème})

FORMAT :

80 pages A 4

PUBLICS :

7 - 12 ans

PRIX :

10 €

Formation : 50 €/2 heures

DISPONIBLE CHEZ :

ORCADES (6 bis rue A. Haller, zone République II - 86000 POITIERS. tél : 05 49 41 49 11 Mail : orcades@orcades.org)

FIVAPAMINA : une coopérative de femmes malgaches

CONCEPTION :

DATE DE CREATION : 2002

Fédération Artisans du Monde

OBJECTIFS :

Présentation d'une coopérative spécialisée dans la vannerie tressée et de la démarche de développement de nouveaux produits.

RESUME :

A Madagascar, des femmes de pêcheurs sont sorties de la précarité en s'organisant en coopérative, Fivapamina, spécialisée dans la vannerie tressée. Après quelques années, à cause de l'inadaptation de leurs produits au marché européen, l'association ne recevait plus de commandes. Douze vanneuses et brodeuses ont alors décidé d'associer leurs compétences durant un stage de deux semaines afin de développer de nouveaux produits. La BD retrace le processus de création de nouveaux produits, fruit d'un travail commun entre les vanneuses et brodeuses malgaches et un designer français.

FORMAT

PUBLICS

PRIX

BD

tout public

4 Euros

DISPONIBLE CHEZ :

Boutiques Artisans du Monde (pour les coordonnées des boutiques, se reporter à la fiche Artisans du Monde au chapitre Acteurs de ce guide)

DES BULLES DANS LE COMMERCE

CONCEPTION :

DATE DE CREATION : 2004

GRAD

OBJECTIFS :

Présentation du commerce équitable et éthique

RESUME :

Connaissez-vous les conditions de production de nos petites fringues sympas et surtout pas chères? Qui tire profit du commerce du café ? Comment rendre les échanges commerciaux plus justes ? Pourquoi le commerce équitable n'est-il pas de la charité ? Qu'est-ce qu'un consomm'acteur ?

Cette bande dessinée à caractère engagé, réalisée avec cinq dessinateurs suisses romands, nous amène à comprendre que l'organisation actuelle du commerce mondial se fait souvent à l'insu et au détriment du producteur comme du consommateur. Elle nous invite en définitive à participer à un mode de consommation plus responsable.

FORMAT

PUBLICS

PRIX

40 pages

tout public

13.5 Euros

DISPONIBLE CHEZ :

GRAD (tél : 04 50 97 08 85, grad.fr@fnac.net)

AGRICULTURES PAYSANNES, MARCHES ET COMMERCE ÉQUITABLE

CONCEPTION :
VSF - CICDA

DATE DE CREATION : 2004

OBJECTIFS :

Présenter la filière café à travers l'exemple de trois projets VSF - CICDA en Amérique latine

RESUME :

Depuis plus de 25 ans, VSF-CICDA appuie des organisations de petits producteurs des pays en développement à mieux se positionner sur les marchés des produits agricoles et d'élevage et à recevoir une juste rémunération de leur travail. A travers des exemples de projets menés par VSF-CICDA dans ce domaine (Bolivie, Haïti et Guatemala) et en s'appuyant sur des exemples concrets et précis, cette présentation tente d'expliquer au public les difficultés des agricultures paysannes, les alliances entre les acteurs de la filière commerce équitable, son impact sur le revenu des familles, et ses effets sur la qualité du café, l'environnement et sur les organisations de producteurs.

FORMAT :
powerpoint
(29 diapos)

PUBLICS :
tout public

DUREE :
60 mn

PRIX :
prêt gratuit mais de
préférence animation par un
intervenant VSF-CICDA : 160
à 180 € la 1/2 journée

DISPONIBLE CHEZ :

VSF - CICDA (tél : 04 78 69 79 59, educ@vsf-france.org)

PRESENTATION DU COMMERCE ÉQUITABLE

CONCEPTION :
RONGEAD

DATE DE CREATION : 2003

OBJECTIFS :

Présentation des filières et mécanismes du commerce équitable

RESUME :

Rappel historique et fonctionnement du commerce équitable (17 diapos avec animation)

FORMAT :

powerpoint

DUREE :

1h30 - 2h

PUBLICS :

scolaires et adultes

PRIX :

518 Euros la journée

DISPONIBLE CHEZ :

RONGEAD (tél : 04 72 00 36 03, rongead@rongead.org)

LES ACTIONS

REALISATION : Artisans du Monde

(pour les coordonnées des boutiques, se reporter à la fiche Artisans du Monde au chapitre Acteurs de ce guide)

INTERVENTION AUPRES D'UNE CLASSE DE LYCEE**OBJECTIFS :**

- découverte des inégalités liées au commerce international
- découverte du commerce équitable
- le rôle du consommateur

DEROULEMENT :

Les interventions sont réalisées généralement selon le schéma suivant. La durée totale de l'intervention est fixée en fonction des attentes de l'enseignant et des techniques pédagogiques utilisées.

Première séquence : A partir d'un jeu (Jeu des chaises, Jeu du commerce mondial) ou d'une vidéo (L'équité compte), la première séquence fait apparaître les inégalités entre pays du Nord et pays du Sud.

Deuxième séquence : Elle a pour objectif de présenter le commerce équitable. Son fonctionnement, ses principes, ses acteurs, son histoire. Cette deuxième séquence peut se faire de différentes manières (exposé de l'intervenant, travail de recherche documentaire par les élèves, analyse d'un support vidéo, analyse d'une exposition).

Troisième séquence : Les séquences précédentes permettent aux élèves de connaître le pourquoi du commerce équitable (séquence 1) et le fonctionnement de celui-ci (séquence 2). La troisième séquence a pour objectif d'interpeller les élèves en tant que citoyens. Il s'agit de leur demander leur opinion sur le commerce équitable et sur la place qu'ils peuvent prendre pour contribuer à leur manière (de façon individuelle ou collective) à la construction d'un autre Monde.

SUPPORTS :

- jeux des chaises, jeu du commerce mondial, jeu de la baguette
- vidéos : *faut qu'ça change!*, *l'équité compte*, *Fivapamina une coopérative de femmes Malgaches...*
- Brochure : *Pouvoir d'achat, devoir d'action*
- Exposition lycée

PUBLIC :

1 classe de lycée

PRIX :

50 Euros par animation de trois heures (à voir auprès de chaque association Artisans du Monde)

REALISATION : Artisans du Monde

(pour les coordonnées des boutiques, se reporter à la fiche Artisans du Monde au chapitre Acteurs de ce guide)

INTERVENTION AUPRES D'UNE CLASSE DE PRIMAIRE**OBJECTIFS :**

- comprendre le cheminement du cacao
- découverte des conditions de vie dans les pays du Sud
- comprendre les inégalités liées au commerce international
- présentation du commerce équitable

DEROULEMENT :

Il s'agit d'un exemple d'intervention possible avec ce public. La durée totale de l'intervention est fixée en fonction des attentes de l'enseignant et des techniques pédagogiques utilisées.

1. A la découverte du cacao
A partir d'une vidéo, les enfants peuvent découvrir ce qu'est concrètement le cacao : plantation, cacaoyer, cabosse, fève et la vie des personnes qui travaillent dans cette plantation.
2. Dans un deuxième temps, à partir d'un jeu ou d'une saynète, les enfants découvrent le circuit du cacao. Ils mettent le doigt sur l'inégale répartition entre les différents acteurs de la filière cacao.
3. Une dégustation de produits du commerce équitable, permet d'en présenter les principes. C'est aussi l'occasion de mettre en place un débat sur le rôle du consommateur et les possibilités d'actions.

SUPPORTS :

- vidéo sur la culture du cacao
- Kit et livret « Petit déjeuner solidaire »

PUBLIC :

1 classe de primaire (8 - 11 ans)

PRIX :

50 Euros par animation de trois heures (à voir auprès de chaque association Artisans du Monde)

REALISATION : Artisans du Monde

(pour les coordonnées des boutiques, se reporter à la fiche Artisans du Monde au chapitre Acteurs de ce guide)

ETHIQUE SUR L'ETIQUETTE**OBJECTIFS :**

- visualiser les inégalités dans le monde
- montrer un moyen d'action

DEROULEMENT :

- L'intervention débute avec le jeu des chaises qui permet de visualiser l'inégale répartition des richesses dans le Monde. Les participants sont répartis en groupes de pays (le nombre de participants par groupe dépend de la population du groupe de pays) et doivent s'asseoir sur des chaises. Le nombre de chaise dépend de la richesse du continent. Ainsi, les Américains sont étalés sur leurs chaises vides, alors que les Asiatiques s'accrochent en grappe sur de trop rares sièges !
- La projection d'une vidéo présentant les conditions de vie des travailleurs dans les industries en Asie du Sud-Est (fabrication de vêtements ou de jouets)
- L'intervention se poursuit par une présentation du collectif de l'Ethique sur l'Etiquette, des modes d'actions choisis par ce collectif. Un débat entre les élèves peut venir clôturer la séance (autour du rôle du consommateur, du citoyen).

SUPPORTS :

- Vidéos du collectif de l'Ethique sur l'Etiquette

PUBLIC :

classes de collège et lycée

PRIX :

46 Euros par animation de deux heures (à voir auprès de chaque association Artisans du Monde)

REALISATION : Artisans du Monde Lyon, CADR, CCFD, COMEQUI, Peuples Solidaires

EDUQUER AU COMMERCE EQUITABLE ET AU DEVELOPPEMENT DURABLE A L'ECOLE

OBJECTIFS :

Informier et comprendre pour mieux agir.

Ce projet propose 5 animations pour donner des clefs de compréhension et d'action sur le commerce équitable et le développement durable.

DEROULEMENT :

Ce programme propose 5 interventions de 1h30, sur 5 thèmes différents mais liés à la problématique générale, de façon à permettre une certaine flexibilité.

- séance 1 : le travail des enfants et le droit à l'éducation.
- séance 2 : la relation producteur/consommateur.
- séance 3 : Quel consommateur suis-je, et d'où vient ce que je consomme ?
- séance 4 : Suis-je un consommateur citoyen et respectueux de l'environnement ?
- séance 5 : Bilan autour d'un jeu et d'un goûter solidaire.

La totalité des animations est réalisée par la même personne assistée lors de chaque séance par un membre d'une des associations partenaires.

SUPPORTS :

- diaporama
- photos
- exposition
- jeux
- vidéos

PUBLIC :

Classes de CM1 et CM2

PRIX :

150 Euros par animation d'une heure et demie.

COORDINATION :

CADR (tél : 04 78 50 99 36, cadr@free.fr)

REALISATION : CCFD

(pour les coordonnées des associations, se reporter à la fiche CCFD au chapitre Acteurs de ce guide)

CAMPAGNE KILOMETRES DE SOLEIL 2003**OBJECTIFS :**

La campagne « Kilomètres de soleil 2003 » avait pour thème « Eh ! Changeons ensemble pour un monde plus juste. ». Son objectif était de réfléchir sur le commerce équitable et éthique, les échanges internationaux, notre manière de consommer avec des enfants de 7 à 11 ans.

La campagne des Kilomètres de Soleil est organisée par un collectif composé du Secours Catholique, du CCFD, du CNER, de l'ACE, de l'Enseignement catholique, des Jeunesses Mariales, de l'Enfance missionnaire, des Guides de France, du MEJ, de Fleurus Presse et des Scouts de France.

DEROULEMENT :

Un déroulement d'animation en 4 séances est proposé dans le « dossier animateurs ». Les outils peuvent aussi être utilisés individuellement.

Dans certains lieux, des animateurs du CCFD ou du Secours catholique peuvent aider à préparer des animations, voire participer aux animations.

SUPPORTS :

- vidéo « *Histoire de jouets* »
- livret jeune « *les petits reporters* »
- dossier animateur
- CD ou K7 avec un chant « *Citoyen du monde* »

PUBLIC :

7 - 11 ans

PRIX :

Outils gratuits (dans la limite des stocks restants !)

REALISATION : Ecole de la Paix

(tel: 04 76 63 81 41, ecole@ecoledelapaix.org)

DECOUVERTE DU COMMERCE EQUITABLE A PARTIR DE LA MALLETTE COLOMBIE

OBJECTIFS :

Le thème du commerce équitable est abordé dans le sens où il permet d'élargir le thème central de la mallette pédagogique - la Colombie – aux notions de développement et de paix. En tant que commerce plus juste offrant des conditions de vie meilleures aux paysans des pays en voie de développement, ce commerce peut permettre un développement durable favorisant la paix à long terme.

DEROULEMENT :

Après avoir reçu des informations sur le commerce équitable, une activité sur le café est proposée aux jeunes. Il s'agit d'un texte abordé de façon humoristique la situation d'exploitation et de dépendance - par rapport aux acheteurs et aux cours mondiaux - dans laquelle se trouvent les producteurs de café en Colombie.

A l'issue de cette première phase de sensibilisation, les élèves sont amenés, à partir de l'exemple d'une tablette de chocolat, à découvrir le commerce international, les inégalités qu'il génère et les mécanismes du commerce équitable.

Ainsi, dans un premier temps, des phrases caractérisant le type de commerce sont lues à la classe. Après discussion avec la classe, chaque phrase est placée soit dans la colonne "commerce équitable", soit dans la colonne "commerce traditionnel". Deux types de tablettes de chocolat se constituent donc au fur et à mesure.

La deuxième étape consiste alors à retourner les phrases pour découvrir un pourcentage, qui correspond à la part de revenu qui revient à chaque acteur. Cette répartition est commentée.

SUPPORTS :

2 tablettes de chocolat : les carreaux de la première représentent les caractéristiques du commerce traditionnel tandis que les carreaux de la seconde décrivent les caractéristiques du commerce équitable

PUBLIC :

une vingtaine d'élèves de 13 - 16 ans

TEMPS NECESSAIRE :

minimum une heure

PRIX :

location de la mallette : 50 € pour trois semaines

DISPONIBLE DANS :

La mallette « Colombie : au delà de la violence », Ecole de la Paix

REALISATION : Equi'Sol Lyon

(tel: 04 72 56 07 05, lyon@equisol.org)

EXEMPLE D'ANIMATION DANS UN LYCEE PROFESSIONNEL DU GRAND LYON**DEROULEMENT :**

Une classe de terminale de lycée professionnel est réunie par son professeur de commerce / gestion pour découvrir à travers le « jeu du café », les principes du commerce équitable.

L'initiation se déroule en trois étapes :

- **1^{ère} séance : SENSIBILISATION par le jeu du café :**

La classe est divisée en plusieurs groupes. Certains jouent les petits producteurs, d'autres les intermédiaires, ou « coyotes » selon les termes locaux. Rapidement, les élèves apprennent à quantifier leurs besoins, se fixent des objectifs et négocient les marchés annuels. La tension monte. Le cours de la bourse est incontrôlable et ne permet pas aux paysans de vivre décemment de leur production.

Un forum de producteurs se met spontanément en place et des revendications sont portées par des délégués ; tentative difficile de regroupement et de solidarité.

Tous les élèves regagnent la classe et le débat se crée autour de ce qu'il faudrait aux producteurs pour qu'ils puissent améliorer leurs conditions de vie.

La classe énonce alors d'elle même les règles du commerce équitable :

- garantir une juste rémunération du travail des producteurs ;
- privilégier des relations commerciales durables ;
- s'organiser en coopérative ;
- s'informer sur les conditions du marché et les cours de la bourse...

- **2^{ème} séance : INFORMATION sur les aspects théoriques du commerce équitable :**

La présentation s'articule autour de quelques transparents et d'une cassette vidéo sur la vie des producteurs au Guatemala.

- **3^{ème} séance : ACTION - les élèves s'organisent et créent leur propre évènement :**

Cette séance vise à initier un projet de classe sur une action locale (animation d'exposition, organisation de conférence et de dégustation) au sein de l'établissement.

PRIX :

- Animation d'une demi-journée : 150 € ;
- Animation d'une journée : 250 € ;
- Partenariat avec le Grand Lyon : 90 € les trois séances pour les établissements situés sur le territoire de l'agglomération ; en échange de documents pédagogiques (le Grand Lyon prenant en charge les interventions)

DISPONIBLE DANS :

La mallette pédagogique « Réfléchir nos choix de consommation pour un développement durable à travers le commerce équitable », Equi'Sol Lyon et Grenoble, Artisans du Monde Chambéry

ACTIONS

ANIMATION

REALISATION : LAFI BALA

(tél : 04 67 79 27 67, charles.marcos@educagri.fr)

UN PEU DE SUD DANS VOTRE CAFE

OBJECTIFS :

- sensibiliser les élèves aux réalités humaines du commerce mondial,
- donner des outils pour devenir solidaire en étant des consommateurs avisés.

DEROULEMENT :

Cette journée consiste à accueillir dans l'établissement des expositions de photos, panneaux, films, objets, dégustation, documents, animation, débats. Pour atteindre les objectifs précités un travail d'amont avec les équipes d'enseignants permet d'insérer la filière locale de l'établissement au sein de cette démarche.

La visite se déroule en 2h00. Chaque classe est accompagnée par un animateur sur tous les ateliers sauf sur la salle 1 (expo café/cacao/dégustation) qui se visite librement avec un quizz sur le thème du café et du cacao (compter 30 minutes).

Deux animateurs prennent en charge 2 classes par tranche horaire de 2 heures.

1 : Jeu de rôle (les 2 classes sont séparées dans 2 salles différentes : 60 minutes)

Chaque classe sur une durée d'une heure joue au jeu de la banane. Les élèves vivent à travers un jeu de rôle une situation qui va permettre de faire émerger des questionnements.

2 : Mondialisation/Commerce Equitable (les 2 classes sont regroupées : 30 minutes)

À travers des panneaux explicatifs sur la mondialisation et le commerce équitable les élèves s'initient au label Max Havelaar et au commerce mondial.

3 : Exposition/Quizz café, exposition cacao, dégustation de chocolat et de café, visite libre des 2 classes : 30 minutes

4 ; Conférence débat : après le roulement des différentes classes et concerne tous les élèves touchés par l'animation (ou tout le lycée). Un producteur de café d'Amérique latine témoigne sur son travail et sa vie quotidienne. Un producteur français décrit à son tour sa manière de travailler. La comparaison des deux systèmes permet de lancer le débat dans la salle.

Un film sur les coopératives mexicaines est diffusé. Des transparents permettent d'illustrer les propos à tout moment.

Au total, 6 groupes sont concernés par l'animation. Les groupes ne doivent pas dépasser 25 élèves avec un minimum de 15 (lié au jeu de la banane).

PRIX :

700 Euros la journée à destination de 6 classes de lycées. Possibilité de subvention. Se renseigner auprès de Lafi Bala.

ACTIONS

REALISATION : SEP Claude Bernard, Elisabeth Talon

**LE COMMERCE EQUITABLE : DEVENIR UN CONSOMMATEUR CITOYEN
« ETRE VIGILANT ET AGIR »**

PUBLIC :

Animation réalisée par une classe de 1^{ère} année de Baccaauréat professionnel Commerce

OBJECTIFS :

- favoriser la mobilisation citoyenne chez les jeunes (la prise de conscience du rôle de la consommation éthique :
- sensibiliser au commerce équitable au moyen d'une exposition (Consommer équitable, un pari réussi pour tous ?)

LIENS AVEC LES REFERENTIELS :

- l'évolution du commerce : Les orientations commerciales : La grande distribution et les produits citoyens (la charte éthique imposée aux fournisseurs)
- les échanges internationaux et le développement (déséquilibres Nord/Sud, l'inégal développement des sociétés humaines)
- l'interdépendance des économies : conditions de vie des producteurs

DEROULEMENT :

- rencontres avec les acteurs Artisans du Monde et Equisol : avenir, limites, espoir, enjeux
- quelles valeurs communiquer pour déclencher des comportements plus responsables ?
- l'accessibilité des produits du commerce équitable dans les différents réseaux de distribution en lien avec les terrains de stage des élèves
- l'intégration du commerce équitable dans la politique d'achat d'un distributeur (l'implication des enseignes)
- sensibiliser le public à consommer responsable : critères humains et environnementaux pris en compte dans les habitudes alimentaires

SUPPORTS : (réalisés par les élèves)

- fiches argumentaires illustrées présentées lors des manifestations (utilisation des TICE)
- préparation et présentation d'une exposition réalisée en équipe pluridisciplinaire (Lettres Histoire, EDARA, Commerce) en lien avec les médiateurs culturels. (notions de développement humain et durable)

COORDONNEES :

Madame Elisabeth Talon, Lycée Claude Bernard, 234 rue Philippe Héron, 69400 Villefranche sur Saône, 04 74 02 72 72

ANNEXES

Enseignements élémentaire et secondaire

INSTRUCTIONS PÉDAGOGIQUES

Éducation au développement et à la solidarité internationale

NOR : MENC0401147N

RLR : 525-0

NOTE DE SERVICE N°2004-097 DU 19-5-2004

MEN

DRIC - DESCO

SPR - DJEPVA

Texte adressé aux rectrices et recteurs d'académie ; aux vice-recteurs ; aux inspectrices et inspecteurs d'académie, directrices et directeurs des services départementaux de l'éducation nationale ; aux présidentes et présidents d'université ; aux directrices et directeurs d'école primaire ; aux chefs d'établissement ; aux déléguées et délégués académiques aux relations internationales et à la coopération ; aux directrices et directeurs régionaux de la jeunesse et des sports ; aux directrices et directeurs départementaux de la jeunesse et des sports

Des enjeux majeurs

Le monde a atteint un niveau de développement et de richesse jamais égalé à ce jour. Dans le même temps, les inégalités entre les pays et entre les individus se sont aggravées, la pauvreté s'est accrue et de nouvelles tensions internationales sont apparues.

L'éducation au développement et à la solidarité internationale vise à faire comprendre les grands déséquilibres mondiaux et à permettre la réflexion sur les moyens d'y remédier, afin que tous les peuples et toutes les personnes aient le droit de contribuer au développement et d'en bénéficier. Elle entend donner une cohérence à la multiplicité d'informations auxquelles les enfants et les jeunes en milieu scolaire ou en dehors de l'école sont aujourd'hui confrontés. Elle vise à leur faire prendre conscience de l'interdépendance des régions du monde dans le processus de mondialisation, en orientant en particulier leur curiosité vers les réalités économique, sociale et culturelle des pays en développement. Les questions d'environnement, et plus généralement de développement durable, ont partie liée avec les domaines couverts par l'éducation à l'environnement vers un développement durable qui intègre pleinement, par le regard porté au niveau national, européen ou international, les valeurs associées à un développement solidaire (circulaire généralisation d'une éducation à l'environnement durable en cours de publication qui remplace la circulaire du 29 août 1977).

L'éducation au développement peut être abordée dès le plus jeune âge, de même qu'elle peut l'être dans toutes les disciplines et se prête particulièrement à une approche interdisciplinaire.

Elle trouve son inscription naturelle dans les dispositifs existants, tels que les itinéraires de découverte au collège, les travaux personnels encadrés au lycée et les projets pluridisciplinaires à caractère professionnel en lycée professionnel.

Enfin, elle s'appuie sur des actions éducatives susceptibles de s'inscrire dans le cadre du projet d'école et du projet d'établissement ou dans le cadre de l'éducation extra-scolaire.

À cet égard, l'éducation au développement et à la solidarité internationale est de nature à mener les jeunes à s'engager dans des actions, ainsi qu'y invitent le guide de l'engagement et le site dédié à l'engagement des jeunes : <http://www.enviedagir.fr> (voir également la note sur "l'engagement des jeunes" publiée au B.O. n° 47 du 18 décembre 2003).

Cinq thèmes privilégiés

Parmi les grands thèmes qui font l'objet d'une réflexion et de propositions d'actions de la communauté internationale, cinq d'entre eux retiennent particulièrement l'attention :

- les droits humains : civiques et politiques, économiques, sociaux et culturels ;
- le développement durable ;
- l'économie au service de l'homme ;
- la diversité culturelle ;
- l'éducation de qualité pour tous.

Il est recommandé aux personnels de l'éducation et aux acteurs de la jeunesse de sensibiliser les enfants et les jeunes à ces questions en s'appuyant sur des actions éducatives. D'autres thèmes sont suggérés dans la note d'instructions pédagogiques élaborée par le Haut conseil de la coopération internationale (HCCI) et disponible sur le site internet du ministère

<http://www.education.gouv.fr> dans la rubrique "Europe et international" : "éducation au développement").

Acteurs et partenaires

Pour mener les diverses actions d'éducation au développement, les établissements scolaires et les services déconcentrés de la jeunesse (correspondants relations internationales) sont invités à s'attacher le concours des collectivités territoriales, ainsi que celui d'intervenants extérieurs qualifiés offrant toutes garanties au regard du service public, notamment les organisations de solidarité internationale et les centres de recherche, de documentation et d'information sur la solidarité internationale, en particulier les centres de documentation du réseau RITIMO , dont la liste des 40 centres et les bases de données bibliographiques sont consultables sur le site internet :

<http://www.ritimo.org>

On encouragera, autant que possible, le recours aux organisations de solidarité internationale issues des migrations, aptes à jouer un rôle mobilisateur du fait de leur contribution effective au développement de leurs pays d'origine, de la valorisation des cultures dont elles sont porteuses et de l'esprit de solidarité qu'elles incarnent (voir le site internet du FORIM , plate-forme nationale créée en mars 2002 :

<http://www.forim.net>

De nombreuses associations assurent une mission d'information, d'accompagnement et d'éducation en matière de développement.

Mention particulière est faite ici de la campagne "Demain le monde" menée par un collectif d'associations de solidarité internationale, depuis 1994, coordonné par Solidarité laïque, qui promeut, tous les deux ans, un thème d'action spécifique (l'eau, le défi alimentaire, l'éducation pour tous, le développement durable).

Pour les années scolaires 2004-2005 et 2005-2006, la campagne "Demain le Monde" a choisi le thème "migrations et développement durable", en le déclinant autour de trois axes principaux : les migrations : un phénomène ancien, complexe et évolutif ; les migrations et le codéveloppement ; les migrations et la citoyenneté.

Cette campagne vise à sensibiliser le public jeune, propose des outils pédagogiques et soutient des projets au niveau local <http://www.globenet.org/demain-le-monde>

Le Comité français pour l'UNICEF est également un partenaire privilégié pour la communauté éducative <http://www.unicef.asso.fr>

Dans le même sens, les parcours civiques

invitent les acteurs du monde de l'éducation à s'inscrire dans une dynamique pour enrichir les projets éducatifs à destination des jeunes. Prenant appui sur les journées nationales de sensibilisation comme la journée du refus de la misère (17 octobre), la journée des droits de l'enfant (20 novembre), la journée de la mémoire de l'Holocauste et de la prévention des crimes contre l'humanité (27 janvier), la journée de lutte contre le racisme (21 mars), les enseignants et les jeunes peuvent ensemble choisir et construire un parcours à travers ces différentes journées. Un centre de ressources

<http://www.cidem.org> spécifique à chaque journée soutient la réalisation de ces parcours.

Des temps forts

En matière d'éducation au développement et à la solidarité, l'année scolaire est marquée par des temps forts qui sont l'occasion de mettre en valeur initiatives et projets :

Du 9 au 17 octobre : les journées ALIMENTERRE, autour de la Journée mondiale de l'alimentation (16 octobre)

Personnels de l'éducation et élèves sont invités à engager un travail de réflexion sur "le droit à une alimentation saine et suffisante". Cette campagne menée par le Comité français pour la solidarité internationale (cf. le site internet du CFSI : <http://www.cfsi.asso.fr> - mobilise cent vingt associations. Elle traite de la faim et de la malnutrition qui touchent deux milliards de personnes dans le monde, surtout des paysans et leurs familles. Elle développe des éléments d'analyse ciblés sur les enjeux de production et de commercialisation des produits agricoles et promeut leur intégration au sein du droit international. Elle offre aux enseignants des outils pédagogiques disponibles auprès du CFSI et leur permet de bénéficier d'intervenants, professionnels du développement et producteurs du Sud, mobilisés dans le cadre des journées ALIMENTERRE organisées dans de nombreuses villes. En 2003, plus de 100 000 personnes ont été directement touchées par les animations et débats, dont 37% de scolaires.

Les enseignants peuvent également consulter le site internet de l'organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) : <http://www.fao.org>

Du 13 au 21 novembre, la Semaine de la solidarité internationale se déroule partout en France dans de nombreux lieux de la cité, en particulier à l'école et à l'université. Opération nationale décentralisée d'information et de sensibilisation à la solidarité internationale, elle a lieu chaque année, depuis 1998, durant la troisième semaine de novembre. Coordonné par le Centre de recherche et d'information pour le développement (CRID) et animé par un comité de pilotage qui associe de multiples acteurs, ce grand rendez-vous annuel rassemble l'ensemble des structures impliquées, à différents degrés, dans le champ de la solidarité internationale, que celle-ci soit leur activité principale ou non. Il s'agit majoritairement d'associations et aussi de collectivités territoriales, d'établissements scolaires, de structures de l'éducation populaire, ainsi que de centres d'information jeunesse, de syndicats, de mutuelles, de comités d'entreprises. Durant la Semaine, ces acteurs de la solidarité internationale réalisent des animations auprès de tous les publics. Leur objectif est de faire découvrir leurs activités quotidiennes en partenariat avec les acteurs du Sud et de l'Est, de donner des outils pour mieux comprendre la complexité du monde et de proposer des pistes d'actions concrètes pour donner à chacun envie d'agir en citoyen solidaire et de participer à sa manière à la construction d'un monde plus juste
site internet : <http://www.lasemaine.org>

Chacun est invité pendant cette Semaine, en milieu scolaire et en dehors de l'école, à réaliser des actions en ce sens.

En 2003, ce sont plus de 1800 animations (temps de réflexion : débats, forums, colloques -animations culturelles : expositions en tous genres, projections-animations conviviales et festives : concerts et buffets du monde, petits déjeuners solidaires, tournois sportifs, bus de la solidarité...) - dont 436 à destination des enfants, des jeunes, des étudiants (soit une animation sur quatre) - qui ont composé le programme national de cette 6ème édition. Plus de 200 animations se sont tenues à l'école (63 en primaire, 72 au collège, 77 au lycée), plus de 140 à l'université ou dans des grandes écoles et plus de 80 dans des structures d'éducation populaire. La Semaine de la solidarité internationale est membre de la Semaine de l'éducation à la citoyenneté mondiale coordonnée par le Centre Nord-Sud du Conseil de l'Europe. Semaine annuelle d'activités ciblées dans plus de trente pays membres du Conseil de l'Europe, elle réunit des écoles, des universités, des organisations de jeunesse et des collectivités territoriales

<http://www.nscentre.org>

En 2002, le Conseil de l'Europe a attribué le prix "Conscience du Monde" à la Semaine de la solidarité internationale.

Dans le cadre de la Semaine de la solidarité internationale se tient, chaque année dans une ville différente, un temps fort en milieu universitaire : la Semaine de la coopération et de la solidarité internationale à l'université. Lancée en 2001 à l'initiative du Haut conseil de la coopération internationale, soutenue par la conférence des présidents d'université ainsi que par le ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche, cette opération vise, en particulier, à sensibiliser les étudiants aux enjeux contemporains de la coopération et de la solidarité.

Chaque année, un groupe d'universités volontaires accueille cette manifestation, dont le thème porte sur

la coopération avec une aire culturelle particulière. La première semaine, organisée par le pôle universitaire de Bordeaux, avait pour thème la coopération avec l'Afrique sub-saharienne. La deuxième édition, organisée par les universités d'Aix-en-Provence, Marseille et Avignon a concerné les pays arabes du bassin méditerranéen. La troisième édition, organisée par le pôle universitaire de Toulouse, a porté sur l'Amérique latine. En 2004, les universités de Grenoble organiseront cette manifestation qui aura pour thème le Sud-est asiatique.

En avril et en mai, des initiatives internationales et nationales contribuent à promouvoir l'accès à une éducation pour tous, facteur clé du développement durable et de la lutte contre la pauvreté et les inégalités. À titre d'exemple :

- la campagne mondiale de l'éducation (CME)

La mission de la CME est de défendre le droit à une éducation gratuite et de qualité pour tous, notamment à l'occasion de la Semaine mondiale de l'éducation. En avril 2005, date anniversaire du Forum mondial de Dakar, cette Semaine proposera des outils pédagogiques et soutiendra des initiatives locales pour valoriser le droit à une éducation de qualité pour tous. Dans les établissements scolaires, les centres de loisirs, les équipements de quartier (MJC, bibliothèques...), tous, enseignants, animateurs et élèves, sont invités à réaliser des lettres, des dessins et des activités d'éducation au développement pour défendre ce droit fondamental.

La CME est animée en France par des syndicats enseignants, des associations complémentaires de l'école et des associations de solidarité internationale.

- la campagne "Pas d'école, pas d'avenir !", dans le cadre de la Quinzaine de l'école publique
Le pays choisi pour 2004 est le Maroc. À l'occasion de cette quinzaine, sont créés des outils de communication et des outils pédagogiques à l'intention des enseignants, des enfants et des jeunes. Tous les projets à soutenir sont consultables en ligne.

Toutes les informations sur ces deux initiatives, ainsi que les outils pédagogiques correspondants, sont disponibles sur les sites de Solidarité laïque <http://www.solidarite-laique.asso.fr> et de la Ligue de l'enseignement <http://www.laligue.org>

Les outils

Outre les documents pédagogiques mentionnés au fil de cette note, sont recommandés deux ouvrages réalisés respectivement dans les académies d'Alsace et de Franche-Comté. Ils comportent des définitions, des pistes de réflexion et les éléments méthodologiques et pratiques utiles pour monter tout type de projet (animation, échange, partenariat) :

- le classeur intitulé "Éduquer au développement et à la solidarité internationale : pour une citoyenneté ouverte sur le monde" (disponible au CRDP de Strasbourg : direction@crdp-strasbourg.fr) ;

- le guide intitulé "Pour une éducation au développement et à la solidarité internationale" (disponible auprès du rectorat de Besançon : ce.relinter@ac-Besancon.fr) ;

- les guides régionaux de l'engagement qui sont disponibles sur le site :

<http://www.enviedagir.fr>

La plate-forme d'éducation au développement et à la solidarité internationale, outre sa fonction de représentation du milieu associatif de la solidarité internationale, a pour objectif l'appui méthodologique aux acteurs d'éducation au développement et à la solidarité internationale. Elle propose une base de données d'outils pédagogiques et une base de données d'échanges d'expériences d'éducation au développement, ainsi que des publications. Par ailleurs, elle anime des groupes de travail permettant aux acteurs, engagés dans les différentes campagnes d'éducation au développement, ou intervenant en dehors de ces campagnes, d'échanger sur leurs pratiques d'éducation au développement afin d'en améliorer et d'en élargir l'impact

site internet : <http://www.pfeads.org>

Bilan des actions

Un suivi des actions d'éducation au développement et à la solidarité internationale est effectué au niveau national.

Chaque recteur veillera à s'assurer qu'au sein de son académie un responsable coordonnera l'action des divers réseaux concernés ainsi que les remontées de terrain. En fin d'année scolaire 2004-2005, chaque rectorat adressera la synthèse des informations de son académie au ministère de l'éducation nationale, de

l'enseignement supérieur et de la recherche, direction des relations internationales et de la coopération,
110, rue de Grenelle, 75357 Paris 07 SP.

Chaque directeur régional de la jeunesse et des sports adressera un bilan des actions recensées à la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (bureau DJEPVA B3) du ministère de la jeunesse, des sports et de la vie associative.

Je vous remercie de prendre toutes les dispositions nécessaires pour que l'information sur ces possibilités d'actions éducatives soit largement disponible (affichage en salle des professeurs ou au centre de documentation, présentation en réunion, diffusion auprès des associations de jeunesse, etc) afin, notamment, que les initiatives des enseignants puissent être intégrées dans le projet d'école et dans le projet d'établissement.

Pour le ministre de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche
et par délégation,

Le directeur des relations internationales et de la coopération

Daniel VITRY

Le directeur de l'enseignement scolaire

Jean-Paul de GAUDEMAR

Pour le ministre de la jeunesse, des sports et de la vie associative
et par délégation,

La directrice de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative

Hélène MATHIEU

Enseignements élémentaire et secondaire

INSTRUCTIONS PÉDAGOGIQUES

Généralisation d'une éducation à l'environnement pour un développement durable (EEDD) - rentrée 2004

NOR : MENE0400752C

RLR : 525-0

CIRCULAIRE N°2004-110 DU 8-7-2004

MEN

DESCO A11

Texte adressé aux rectrices et recteurs d'académie ; aux inspectrices et inspecteurs d'académie, directrices et directeurs des services départementaux de l'éducation nationale ; aux chefs d'établissement ; aux directrices et directeurs d'école

La présente circulaire remplace celle du 29 août 1977 (n° 77-300) et vise à donner une dimension pédagogique nouvelle à l'éducation à l'environnement en l'intégrant dans une perspective de développement durable. Elle s'inscrit dans la stratégie nationale en faveur du développement durable, adoptée par le Gouvernement en juin 2003, qui souligne le rôle déterminant du système éducatif. Elle s'appuie sur les recommandations du rapport de l'inspection générale de l'éducation nationale remis au ministre en 2003 et sur les conclusions de l'expérimentation menée en 2003-2004 dans les écoles et établissements de dix académies.

L'éducation à l'environnement pour un développement durable doit être une composante importante de la formation initiale des élèves, dès leur plus jeune âge et tout au long de leur scolarité, pour leur permettre d'acquérir des connaissances et des méthodes nécessaires pour se situer dans leur environnement et y agir de manière responsable.

La prise de conscience des questions environnementales, économiques, socioculturelles doit, sans catastrophisme mais avec lucidité, les aider à mieux percevoir l'interdépendance des sociétés humaines avec l'ensemble du système planétaire et la nécessité pour tous d'adopter des comportements propices à la gestion durable de celui-ci ainsi qu'au développement d'une solidarité mondiale.

Selon le souhait du Président de la République, la Charte de l'environnement intégrée à la Constitution française aux côtés des droits de l'homme et du citoyen de 1789 et des droits économiques et sociaux de 1946 implique la responsabilité de tous ; c'est pourquoi "l'éducation et la formation à l'environnement doivent contribuer à l'exercice des droits et des devoirs" définis par la Charte (art. 8).

L'environnement peut être défini comme "l'ensemble, à un moment donné, des aspects physiques, chimiques, biologiques et des facteurs sociaux et économiques susceptibles d'avoir un effet direct ou indirect, immédiat ou à terme, sur les êtres vivants et les activités humaines" (circulaire n° 77-300 du 29 août 1977). D'une façon plus générale, l'environnement est constitué de "l'ensemble des éléments qui, dans la complexité de leurs relations, constitue le cadre, le milieu, les conditions de vie pour l'homme" (Pierre George, géographe).

Conformément à la stratégie nationale, l'étude de l'environnement doit donc se placer dans la perspective du développement durable, défini comme "un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs" (selon les termes du rapport Brudtland de 1987, "Notre avenir à tous").

Le concept de développement durable revêt une dimension éducative particulièrement riche, en ce qu'il conduit à prendre en compte :

- les différentes échelles de temps et d'espace ;
- la complexité du domaine dont les multiples composantes, interagissant entre elles, appellent une approche systémique ;
- les différents axes d'analyse scientifique qui fondent un développement durable (composantes environnementales, économiques, sociales, culturelles) ;
- la complexité des questions et des réponses envisagées, ce qui implique une approche critique et met en valeur l'importance des choix et la responsabilité de chacun dans ces choix.

L'éducation à l'environnement pour un développement durable intègre pleinement, par le regard porté aux territoires, les valeurs associées à un développement solidaire.

Cette nouvelle dimension pédagogique doit permettre de mieux identifier et d'organiser une éducation

1 - Une éducation ancrée dans toutes les disciplines

cohérente et progressive à l'environnement pour un développement durable au bénéfice de tous les élèves, sur l'ensemble de leur parcours de l'école primaire au lycée.

À compter de la rentrée 2004, les élèves bénéficieront d'une éducation à l'environnement pour un développement durable qui leur assurera une formation progressive tout au long de leur cursus scolaire. L'éducation à l'environnement pour un développement durable ne constitue pas une nouvelle discipline. Elle se construit de façon cohérente et progressive tant à l'intérieur de chaque discipline ou champ disciplinaire (entre les différents niveaux d'enseignement) qu'entre les différentes disciplines (à chaque niveau).

Elle doit donc s'appuyer :

- sur les enseignements disciplinaires dont les objectifs sont définis par les programmes scolaires, chaque discipline contribuant à l'analyse des situations avec ses contenus et ses méthodes spécifiques ; la souplesse introduite dans certains programmes et les thèmes laissés au choix des enseignants doivent être pleinement utilisés ;
- sur les croisements des apports disciplinaires préconisés dans les programmes et adoptant une approche systémique ;
- sur les dispositifs transversaux inscrits dans les grilles horaires et permettant la mise en œuvre de démarches de projets : itinéraires de découverte au collège, travaux personnels encadrés dans la voie générale des lycées, projets pluridisciplinaires à caractère professionnel au lycée professionnel. En effet, il convient également de développer l'expérience concrète et directe permettant de susciter des prises de conscience susceptibles d'engendrer des comportements responsables ;
- sur les temps de débat organisés à l'école, au collège et au lycée dans le cadre notamment des séances de "vivre ensemble" ou d'éducation civique.

À l'école primaire, l'éducation au développement durable est fondée sur l'acquisition de connaissances et de comportements ancrés dans une démarche d'investigation des problématiques liées à l'environnement. Les programmes de l'école primaire arrêtés le 25 janvier 2002 ([B.O. hors-série n°1 du 14 février 2002](#)) fournissent de nombreuses occasions d'aborder les questions se rapportant à l'environnement et au développement durable.

Au collège et au lycée, l'ensemble des disciplines doit concourir à l'éducation à l'environnement pour un développement durable.

Outre des entrées inscrites dans les programmes d'enseignement, comme la biodiversité, les changements climatiques, la gestion des ressources..., l'environnement pour un développement durable doit intégrer certaines dimensions de l'éducation à la santé et au risque, à la citoyenneté et, plus généralement, au développement solidaire. Ainsi, les élèves seront capables de mesurer les conséquences de leurs actes sur l'environnement.

2 - Une éducation aux modalités diversifiées

Compte tenu de sa spécificité, l'environnement pour un développement durable doit reposer sur des démarches pédagogiques diversifiées privilégiant des situations concrètes qui développeront chez les élèves la sensibilité, l'initiative, la créativité, le sens des responsabilités et de l'action.

Les sorties scolaires sous toutes leurs formes (y compris les classes de mer, de neige, les classes vertes...) constituent dans cette optique un cadre particulièrement favorable. En fonction des ressources locales, les

enseignants mettront en place des partenariats propres à enrichir les démarches pédagogiques. La pratique des partenariats a été largement développée dans le cadre des actions culturelles et éducatives (notamment les ateliers de culture scientifique et technique). Il conviendra donc de s'en inspirer.

Depuis 1993, date du deuxième protocole d'accord entre les ministères en charge de l'éducation et de l'environnement, la collaboration interministérielle se décline localement, avec des services déconcentrés des ministères concernés, des collectivités territoriales et locales, des institutions internationales, de grands organismes et les réseaux du secteur associatif. Les initiatives prennent les formes les plus diverses : éducation à l'environnement, politique culturelle, charte territoriale ou européenne, création de pôles de ressources spécifiques ou mise en place de formations avec des centres ou des instituts spécialisés.

http://www.education.gouv.fr/systeme_educatif/academie/default.htm

Un certain nombre d'actions éducatives conduites depuis plusieurs années en concertation avec d'autres ministères (agriculture, environnement, culture, justice) ou avec des collectivités, peuvent entrer dans les orientations présentées ici. Reposant sur l'engagement des enseignants et des élèves, elles gagneront à être inscrites au projet d'école ou d'établissement, en liaison directe avec la réflexion menée sur les enseignements.

Les ressources et partenariats, dans leur diversité, doivent contribuer à servir les objectifs d'une éducation à l'environnement pour un développement durable, tels qu'ils sont fixés par le ministère de l'éducation nationale. Au niveau national, diverses instances comme le Centre national de documentation pédagogique, participeront activement à cette démarche. Au niveau régional, dans le cadre de démarches partenariales contractuelles, seront développés des relais pour le recueil et la diffusion des ressources relatives à l'EEDD.

3 - La généralisation de l'éducation à l'environnement pour un développement durable

L'éducation à l'environnement pour un développement durable est généralisée dès la rentrée 2004. La prérentrée offrira l'opportunité de travailler, dans les écoles et les établissements scolaires, à une mise en œuvre concertée et cohérente de cette démarche.

Dans ce cadre, les équipes pédagogiques sont appelées à définir de manière collégiale des temps forts et des points d'ancrage dans chaque discipline pour construire une progression coordonnée. Dans le premier degré, le projet d'école définit, au niveau de chaque cycle, une programmation annuelle des thèmes à aborder et des projets. Au collège et au lycée, l'environnement pour un développement durable participe au projet d'établissement : sensibilisation à l'écoresponsabilité, élaboration de projets conjoints avec d'autres écoles ou établissements scolaires en France ou à l'étranger, construction de partenariats.

L'investissement des personnels non enseignants renforcera la dimension éducative, favorisera la transmission intergénérationnelle et encouragera des comportements exemplaires hors de la classe.

Un document d'accompagnement pédagogique élaboré par l'inspection générale et la direction de l'enseignement scolaire apportera des éléments méthodologiques et présentera les points d'ancrage dans les programmes. La généralisation de l'environnement pour un développement durable sera également accompagnée par des actions de formation, tant dans le cadre du programme national de pilotage que dans celui des plans académiques de formation.

Les recteurs sont invités à prendre toutes les dispositions nécessaires pour assurer la mise en œuvre de l'éducation à l'environnement pour un développement durable.

Pour le ministre de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche
et par délégation,

Le directeur de l'enseignement scolaire
Jean-Paul de GAUDEMAR

ACTEURS

COORDONNEES :

PERSONNE(S) RESSOURCE(S) : -

PRESENTATION GENERALE :

LES OBJECTIFS :

QUELQUES ACTIONS :

PUBLICS VISÉS :

ZONE GEOGRAPHIQUE D'INTERVENTION :

QUELQUES OUTILS :

ACTEURS

OUTILS

CONCEPTION :

DATE DE CREATION :

OBJECTIFS :

THEMES :

SUPPORTS :

PUBLICS :

PRIX :

DISPONIBLE CHEZ :

OUTILS

ACTIONS		
----------------	--	--

REALISATION :

--

OBJECTIFS :

DEROULEMENT :

SUPPORTS :

PRIX :

DISPONIBLE DANS :

--

--

ACTIONS
